

# [ MULTIMEDIEHUSET 2012 ]



## BORGERINDDRAGELSESPROCES MARTS 2006



**Inddragelsesprocessen og projektet *Byens Stemmer* er gennemført i et samarbejde mellem:**

**Multimediehussekretariatet**  
Projektleder Marie Østergård  
**Borgerservice og Biblioteker**  
Møllegade 1  
8000 Århus C  
E-mail: mao@bib.aarhus.dk  
Tlf. 8940 9247  
www.multimediehuset.dk

**FO Århus**  
Torben Dreier  
Guldsmedgade 25  
Postboks 159  
8100 Århus C.  
E-mail: torben.dreier@fo-aarhus.dk  
Tlf. 86 12 60 00  
www: fo-aarhus.dk

**Projektgruppen Byens Stemmer**  
Kontaktperson: Rune Nielsen, Kollision  
c/o Kollision  
Mejlgade 48 C  
8000 Århus C  
tlf: 86202500  
E-mail: info@byensstemmer.dk  
mobil: 26178616  
www: byensstemmer.dk

**Århus Kunstbygning**  
J. M. Mørks Gade 13  
8000 Århus C  
Tlf 86 20 60 50  
E-mail: info@aarhuskb.dk  
www: aarhuskunstbygning.dk

**Øvrige Samarbejdspartnere:**  
Arkitektskolen i Århus, Århus Universitet, Dataclimates, Insense, Krosweb & Kollision



*Fokusgruppe: Informations- & Medievidenskab*

**Periode for borgerinddragelse:** marts, 2006

**Inddragelsesmetode:** Fokusgrupper, website, interaktivt bord

**Rapporttype:** Opsamlingsrapport

## LÆSEVEJLEDNING

Rapporten indledes med et kort resumé der indeholder inddragelsesfasens væsentligste konklusioner. Derefter opridses baggrunden for processen, herunder formål med inddragelsen samt inddragelsesformen. Processens resultater beskrives i kapitel 3 med afsæt i de seks foreløbige værdier, der forinden i samspil mellem medarbejdere i organisationen og eksterne samarbejdspartnere er formuleret for Multimediehuset. (jf. afsnit 2.4). I kapitel 4 vurderes selve inddragelsesforløbet kort.).

## INDHOLDSFORTEGNELSE

<b>1. RESUMÉ.....</b>	<b>5</b>
<b>2. BAGGRUND.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 METODE .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 DELTAGERE.....</b>	<b>10</b>
<b>2.3 FORMÅL MED INDDRAGELSEN .....</b>	<b>11</b>
<b>2.4 VÆRDIER &amp; FOKUSOMRÅDER.....</b>	<b>11</b>
<b>3. RESULTATER.....</b>	<b>13</b>
<b>3.1 MULTIMEDIEHUSET SKAL FREMME DEMOKRATI, LIVSLANG LÆRING OG FÆLLESSKAB.....</b>	<b>14</b>
3.1.1 MMH SOM MEDBORGERHUS.....	14
3.1.2 OPLYSNING & UNDERHOLDNING I MMH.....	14
3.1.3 MMH SOM DEMOKRATISK FACILITATOR .....	15
3.1.4 MMH SOM LÆRINGSRUM & BROBYGGER .....	16
3.1.5 MMH SOM RAMME OM FÆLLESSKABER.....	17
<b>3.2 I MULTIMEDIEHUSET SKAL BRUGERNE VISE VEJEN.18</b>	
3.2.1 BRUGERNES ROLLE .....	18
3.2.2 INDDRAGELSESFORMER.....	18
3.2.3 BRUGERBESTYRELSER .....	19
3.2.4 TILGÆNGELIGHED.....	20
<b>3.3 MULTIMEDIEHUSET PRIORITERER SAMARBEJDE OG NETVÆRKSdannelse. ....</b>	<b>21</b>
3.3.1 UDDANNELSE & FORSKNING .....	21
3.3.2 ERHVERV & IVÆRKSÆTTERE .....	22
3.3.3 KULTUR & GRÆSRØDDER.....	22
3.3.4 UDLAND.....	23
3.3.5 ØVRIGE .....	23
<b>3.4 MULTIMEDIEHUSET SKAL VÆRE EN FLEKSIBEL OG PROFESSIONEL ORGANISATION.....</b>	<b>25</b>
3.4.1 FLEKSIBILITET & SERVICE.....	25
<b>3.5 MULTIMEDIEHUSET SKAL VÆRE ET IKON FOR ÅRHUS.....</b>	<b>26</b>
3.5.1 ARKITEKTUR & OMGIVELSER.....	26
3.5.2 BORGERHUS .....	27
<b>3.6 MULTIMEDIEHUSET SKAL VÆRE SANSELIGT, OPLEVESESORIENTERET OG STEMNINGSSKABENDE.....</b>	<b>28</b>
3.6.1 CAFÉ & LÆSESAL .....	28
3.6.2 MMH-TORVET .....	29
3.6.3 INDHOLD & OPLEVELSER .....	29
3.6.4 MATERIALER, DESIGN & INDRETNING .....	30
3.6.5 UDEAREALER .....	31
<b>VURDERING AF INDDRAGELSESFORLØBET .....</b>	<b>32</b>

## BILAGSLISTE

- Bilag 1: Opsamling, Journalisthøjskolen**
- Bilag 2: Opsamling, Informations- & Medievidenskab**
- Bilag 3: Opsamling, Studenterhuset**
- Bilag 4: Opsamling, Ældresagen**
- Bilag 5: Opsamling, Etniske minoriteter**
- Bilag 6: Opsamling, Arkitektskolen, grp. 1**
- Bilag 7: Opsamling, Arkitektskolen, grp. 3**
- Bilag 8: Opsamling, Brugere, grp. 1**
- Bilag 9: Opsamling, Brugere, grp. 2**
- Bilag 10: Opsamling, Handicaprådet**
- Bilag 11: Scenarier/spørgeguide**



*Storskærme på Hovedbiblioteket med kort samt inspirationsbilleder.*

## 1. RESUMÉ

Et centralt tema for de fleste brugere var, at MMH bliver et viden- og formidlingscenter, der spiller en rolle som brobygger mellem bl.a. forskning i ind- og udland og byens borgere. I forlængelse heraf ønsker mange også, at MMH påtager sig en aktiv rolle i forhold til at formidle viden til brugerne, eksempelvis gennem temaudstillinger, nyhedsrum, foredrag m.m. En række brugere foreslår endvidere, at MMH etablerer et eksperimentarium inden for f.eks. medier, teknologi, sundhed m.m. Eksperimentariet kan være en del af temaudstillinger og give brugerne mulighed for at afprøve og undersøge de forskellige temaer vha. teknologier, udstillinger etc.

Mange brugere opfatter også MMH som et medborgerhus, snarere end som et bibliotek med en multimediedimension. Fokus bør derfor være på aktiviteter rettet mod byens borgere, herunder promovering af lokale kulturaktiviteter, facilitering af nærdemokratiet, værkstedsfaciliteter m.m. Også fællesskaber og mødet med andre kulturer betyder meget for brugerne, hvorfor MMH bør have fokus på at understøtte tværkulturelle aktiviteter, oplysning og dialog.

Brugerne giver udtryk for, at det er vigtigt fortsat at inddrage brugerne – både i værdi-, bygge- og driftsfasen. Dette forudsætter dog, at MMH gør en aktiv indsats for at aktivere byens borgere, bl.a. gennem markedsføring, alternative inddragelsesformer – f.eks. spil, interaktive medier/installationer – samt på sigt etablering af egentlige brugerbestyrelser. Samtidig er det vigtigt for brugerne, at deres input tages seriøst samt at de efterfølgende tydeligt kan se, hvad deres bidrag har betydet for proces, byggeri, drift og udvikling.

MMH skal være et hus, der rummer mange forskellige brugergrupper – det er derfor nødvendigt at tænke tilgængelighed i bredeste forstand. Dvs. ikke blot tilgængelighed i forhold til fysiske handicap, men også i

relation til personer med en anden kulturel baggrund, læsevanskeligheder, grupper med forskellige forudsætninger for at bruge teknologi etc.

Brugerne mener, at det er oplagt for MMH at etablere et samarbejde med dels uddannelses- og forskningsinstitutioner, dels kulturelle institutioner og græsrods miljøerne i byen. Samtidig ser flere også en fordel i et samarbejde med erhvervslivet, ikke mindst kulturelle iværksættere.

De fleste brugere mener, at bygningen skal være et vartegn for Århus – fysisk såvel som indholdsmæssigt. Men samtidig pointerer flere, at MMH først og fremmest er borgernes hus, ikke en turistattraktion. Beliggenheden tæt ved havn, by og å skal udnyttes optimalt og bygningen skal være med til at skabe tætte forbindelser mellem de forskellige miljøer.

Brugerne foreslår også, at personalet i MMH spiller en aktiv rolle i forhold til f.eks. at igangsætte aktiviteter for børn og familier, hjælpe ældre med ny teknologi, støtte op om husets forskellige brugergrupper m.m.

De fleste brugere ser gerne, at MMH rummer uformelle miljøer, som f.eks. café og læsesal i ét, men at der også er plads til stille- og arbejdszoner. Samtidig må bygningen gerne være orienteret omkring et centralt torv, der både summer af aktivitet og fungerer som centralt fordelingsareal til alle husets aktiviteter.

Alle brugere mener, at MMH skal være et oplevelsesorienteret hus med eksperimentarium etc. og ikke blot et sted, hvor man opsøger viden. Der skal være aktiviteter og oplevelser rettet mod alle målgrupper, ikke mindst mod familier med børn.

MMH kan med fordel arbejde med en mangfoldighed af rum, varierede materialer og stofligheder, lydkulisser m.m. for at skabe en oplevelse af, at træde ind i en anden verden. Samtidig må bygningen gerne afspej-

le borgernes forskellige kulturer og interesser, både arkitektonisk og indholdsmæssigt.

Udearealerne omkring MMH skal være et aktivt område med plads til både sport, læsezoner, kulturelle aktiviteter, cafémiljø, leg og ophold. Det er samtidig vigtigt at udnytte den tætte kontakt til vandet, f.eks. vha. etablering af havnebad. Også bygningens tag kan med fordel anvendes, f.eks. til café, loungezone etc.



## 2. BAGGRUND

I dette kapitel gennemgås kort metode, deltagerne i processen, formål med inddragelsen samt de fokusområder og værdier der lå til grund for inddragelsesprocessen. Derudover vurderes evalueringsforløbet kort.

### 2.1 METODE

På Hovedbiblioteket i Århus såvel som i Århus Kunstbygning var der i perioden 15. – 31. marts opstillet to interaktive borde samt etableret et debatforum på Internettet, hvor borgerne kunne debattere Multimediehuset med et lokalt, nationalt og internationalt afsæt. Som udgangspunkt lagde vi 10 beskrivelser af tænkte situationer ind på henholdsvis et Århuskort, et Danmarkskort og et Verdenskort. Hver beskrivelse blev fulgt op af et spørgsmål (se bilag 11).



### Århus Hovedbiblioteket

Jeg har brugt hovedbiblioteket i Århus næsten ugentligt i mange år. Og det har altid ærgret mig, at så mange af de gamle bøger er henvist til magasinet. Der var en hel særlig stemning nede i kældrene blandt gamle førsteudgaver. En stemning som kun de færreste fik lov at opleve. Men i det nye MMH er magasinets hovedværker endelig fundet frem af gemmerne og er kommet til ny ære og værdighed.



Hvilken rolle synes du, at bøgerne skal spille på MMH?

*Eksempel på scenarie og spørgsmål. Scenarierne blev læst op af bordet og samtidig vist på skærmen i bordet samt på en storskærm i lokalet.*

Som deltager i debatten omkring bordene kunne brugerne vælge at opsøge de i alt 30 forskellige scenarier, der lå som lydfiler og scenarieplancher i bordet, og svare på spørgsmålene ved at skubbe vognen

rundt på de tre kort, hvor de kunne indtale deres egne lydfiler, komme med deres egne beskrivelser, eller stille et spørgsmål, forankret til et sted i Århus, Danmark eller Verden, hvor brugerne mente, at Multimediehuset kunne hente inspiration. Lydfilerne fra de to interaktive borde blev synkroniseret over Internettet, dvs. at de spejlede hinandens indhold, så man i Århus Kunstbygning kunne høre hvad der blev sagt på Hovedbiblioteket og omvendt.

## FUNKTION

Byens Stemmer består af interaktive borde to steder i Århus. Bordene kan optage og afspille lyd et bestemt sted på kort over henholdsvis Århus, Danmark og Verden. De to borde synkroniseres flere gange i indstillingsperioden, så lyd indspilles på det ene bord spilles til det andet og til et debatforum på Internettet.

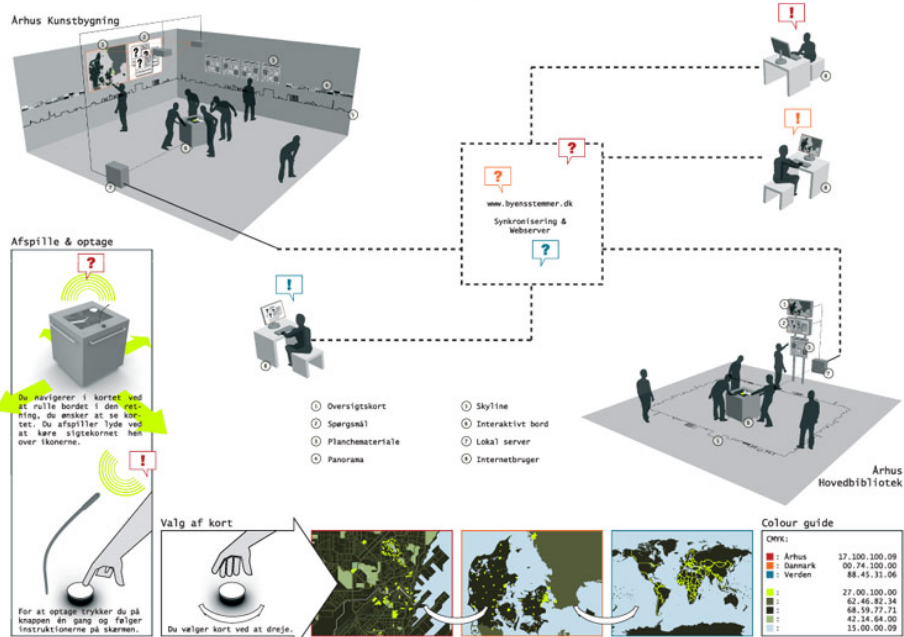
Bordet betjenes ved, at du vælger et af de tre kort - Århus, Danmark eller Verden. Du vælger kort ved at dreje på knappen monteret på toppen af bordet. Når du har valgt kort, navigerer du i kortet ved at rulle bordet i den retning, du ønsker at se kortet. Ruldt op på kortet er der placeret ikoner, der indikerer steder, hvor du kan høre indtalt stemmer.

ID steder på hvert kort har vi indtalt en beskrivelse af et sted i verden, efterfulgt af et spørgsmål relateret til HW. De ID steder er markeret med et "?". Du kan se, hvor de er på oversigtskortet andetsteds i lokalet. Du kan afspille lyden ved at kære sigtekornet henover ikonet. Lyden afspilles nu automatisk.

Hvis du vil stoppe afspilningen, trykker du én gang på knappen. Hvis du vil svare på spørgsmålet, indtale din egen beskrivelse eller stille et spørgsmål, placerer du bordet et relevant sted på kortet. Din optagelse knyttes til det sted på kortet, hvor du stod, så du startede optagelsen - også selvom du flytter bordet, mens du optager.

For at starte optagelsen trykker du på knappen én gang for at få optagelsen frem. Tryk Internettet, som alle har adgang til! Her kan du høre alle sekunder for at starte optagelsen. Mens du optager, kan du se, hvor lang tid du har tilbage. Tryk på knappen igen hvis tiden løber ud. Din optagelse gemmes i bordet og vises som et på debatforumet.

Lydene fra bordene hentes løbende ind i et debatforum på Internettet, som alle har adgang til! Her kan du høre alle sekunder for at starte optagelsen. Mens du optager, kan du se, hvor lang tid du har tilbage. Tryk på knappen igen hvis tiden løber ud. Din optagelse gemmes i bordet og vises som et på debatforumet.



Funktionsplanche ophængt på Hovedbiblioteket og i Kunstbygningen. Planchen beskriver, hvordan man anvender bordet og de øvrige faciliteter.

Som kommende bruger af Multimediehuset kunne man få indflydelse på værdier og funktioner ved at engagere sig i debatten med afsæt i sin dagligdag og sine erfaringer. Undervejs i forløbet afviklede vi desuden 10 strukturerede fokusgrupper omkring det interaktive bord på hovedbiblioteket. Det er primært udsagn fra disse 10 grupper, der danner bag-

grund for rapporten. Udover brugerne, deltog i hver fokusgruppe én moderator med ansvar for at guide brugerne igennem spørgsmål og scenarier samt mindst en observatør, der tog noter, billeder og stillede supplerende spørgsmål. Hver session varede ca. 1½ time, inkl. introduktion og efterfølgende evaluering.

## 2.2 DELTAGERE

De ti fokusgrupper repræsenterede et bredt udsnit af de potentielle brugere af det kommende MMH. Grupperne var som følger:

1. Studerende fra Journalisthøjskolen (bilag 1)
2. Studerende fra Informations- og Medievidenskab, Århus Universitet (bilag 2)
3. Repræsentanter fra Studenterhuset (bilag 3)
4. Repræsentanter fra Ældresagen (bilag 4)
5. Repræsentanter for etniske minoriteter (bilag 5)
6. Studerende fra Arkitektskolen Aarhus (bilag 6)
7. Studerende fra Arkitektskolen Aarhus (bilag 7)
8. Brugere af Hovedbiblioteket (bilag 8)
9. Brugere af Hovedbiblioteket (bilag 9)
10. Repræsentanter fra Handicaprådet (bilag 10)

Selvom vi tilstræbte at rekruttere så brede målgrupper som muligt, fremgår det tydeligt af ovenstående liste, at der har været en vis overrepræsentation af studerende fra byens højere uddannelsesinstitutioner (5 grupper ud af 10 var med deltagelse af studerende). Dette skyldes bl.a. forfald blandt øvrige inviterede grupper samt en generel interesse fra uddannelsesinstitutionernes side for at deltage i processen. Samtidig afspejler sammensætningen af brugerne til dels de eksisterende brugergrupper på Hovedbiblioteket. Det er dog vigtigt, at denne overrepræsentation adresseres i det videre inddragelsesarbejde, således at flere potentielle brugergrupper kommer til orde i værdi- og udviklingsprocessen. Når det er sagt, er det vores opfattelse, at grupperne generelt var gode

til at tænke udover egne interesser og i stedet se MMH som et tilbud til en større kreds af borgere.

### 2.3 FORMÅL MED INDDRAGELSEN

Udgangspunktet for inddragelsen af borgerne var planlægningsarbejdet for det nye Multimediehus i Århus. Formålet med inddragelsesprocessen var at give byens borgere og de kommende brugere mulighed for at bidrage til Multimediehusets værdi- og udviklingsfase - før indhold og arkitektonisk udformning er lagt fast.

Ideen med den alternative form for borgerinddragelse (jf. afsnit 2.1) er at indfange og kortlægge de lag af stemninger, viden og holdninger, der normalt ikke kommer til udtryk i planlægnings- og bygningsprocesser. Projektet præsenterer en ny måde at formidle informationer på og sigter samtidig mod at udfordre traditionelle tilgange til inddragelsen af borgere i byens udvikling. Derudover var det et særskilt formål, at afprøve nye og prototypiske teknologier for at signalere, at MMH er en fremtidsorienteret institution i overensstemmelse med de visioner, der allerede foreligger for MMH.

### 2.4 VÆRDIER & FOKUSOMRÅDER

Udgangspunktet for borgerinddragelsesprojektet var de visioner der er formuleret omkring MMH (jf. bl.a. [www.multimediehuset.dk](http://www.multimediehuset.dk)). Visionerne blev omsat i 10 operationelle temaer, henholdsvis;

1. Børn
2. Demokrati
3. Oplevelser
4. Viden
5. Mennesker & rum
6. Mødested
7. Funktioner & indhold
8. Brugere
9. Netværk/samarbejdspartnere
10. Relation til by, land & verden

Disse 10 temaer blev bearbejdet på henholdsvis et lokalt, et nationalt og et globalt lag, forstået således, at der blev udarbejdet 10 fremtids-scenarier til hvert kort, 30 scenarier i alt, der relaterede sig dels til temaet, dels til et sted på et af de tre kort (jf. afsnit 2.1).

Scenari kortene kan ses i deres helhed på [www.byensstemmer.dk](http://www.byensstemmer.dk), mens temaer og spørgsmål kan ses i spørgeguiden (bilag 11). Til hver fokusgruppe blev der udarbejdet en bearbejdet spørgeguide med et udvalg af spørgsmål med specifik relevans for den valgte målgruppe. Efterfølgende blev de indsamlede data kategoriseret og analyseret for hver gruppe med afsæt i de seks foreløbigt formulerede værdier, der er blevet til på baggrund af MMHs værdiproces.

- Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.
- I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.
- Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.
- Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.
- Multimediehuset skal være et ikon for Århus.
- Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.

Disse værdier er således de primære overskrifter i såvel delrapporterne for de enkelte fokusgrupper (bilag 1-10) samt i opsummeringen af resultaterne i kapitel 3 i denne rapport. I opsummeringen af resultaterne, er værdierne yderligere underopdelt med afsæt i de temaer, værdier, ønsker og krav brugerne valgte at fokusere på.

### 3. RESULTATER

I de følgende afsnit gennemgås resultaterne fra inddragelsesfasen med afsæt i de seks foreløbige værdier (jf. afsnit 2.4). Resultaterne udspringer af en analyse og sammenfatning af alle gruppers udsagn (jf. bilag 1-10). Der henvises ikke specifikt til de enkelte gruppers udsagn i sammenfatning og analyse. Udsagn fra de enkelte grupper er gengivet detaljeret i bilagene.



*Fokusgruppe: Ældresagen*

### 3.1 MULTIMEDIEHUSET SKAL FREMME DEMOKRATI, LIVSLANG LÆRING OG FÆLLESSKAB.

I dette afsnit sammenfattes fokusgruppernes udsagn om MMH under overskrifterne *MMH som medborgerhus*, *Oplysning & underholdning i MMH*, *MMH som demokratisk facilitator*, *MMH som læringsrum* og *MMH som ramme om fællesskaber*.

#### 3.1.1 MMH SOM MEDBORGERHUS

Flere af deltagerne mener, at MMH i højere grad skal være et medborgerhus eller et kulturelt forsamlingshus, snarere end et bibliotek i traditionel forstand. I forlængelse heraf, mener de, at MMH skal kunne rumme aktiviteter for en række forskelligartede målgrupper.

For at tiltrække disse målgrupper er det centralt, at der tænkes i aktiviteter, materialer og tilbud, der rammer mange forskellige målgrupper. Udover bøger og medier, foreslår deltagerne en lang række kulturelle aktiviteter samt f.eks. at indkøbsmuligheder integreres i huset.

*"Det ville være en fantastisk idé at have en Netto og en build-a-bear butik i MMH – det ville virkelig trække nye målgrupper til."*

Deltagerne foreslår også, at MMH kan fungere som udstillingsvindue for en række af byens øvrige aktiviteter, f.eks. ved at opføre promoverende teaterforestillinger, oplyse om aktiviteter på aftenskoler, afholde café-møder m.m.

*"Det [MMH] kunne være en slags buffet med de aktiviteter, der foregår i foreningslivet i hele landet, så brugerne får et indtryk af, hvor de skal opsøge nye ting."*

#### 3.1.2 OPLYSNING & UNDERHOLDNING I MMH

Mange deltagere mente, at MMH skal skabe en klar profil i stedet for at gabe over for mange områder på én gang. Specifikt insisterer mange på, at MMH skal fokusere på medier og teknologier, der ikke i forvejen er et stort marked for. Bøgerne opfattes her som havende en særstilling

pga. MMH's udspring i bibliotekerne, hvorfor MMH stadig skal tilbyde bøger, uanset at disse også kan opfattes som en markedsvare.

*"Det er skatteydernes penge, man bruger – så der skal være fokus på noget, der har værdi for offentligheden, og som man ikke kan få andre steder."*

Derimod er der ikke umiddelbart stemning for at tilbyde eksempelvis udlån af computerspil. I den sammenhæng er det dog værd at nævne, at deltagerne ikke omfattede unge under 20 eller generelt målgrupper, der må opfattes som primære aftagere af medier som spil m.m. Når deltagerne blev konfronteret med spørgsmålet, om bøger ikke også kan opfattes som en markedsvare på lige fod med andre medier, ændrede en del deltagere desuden holdning og åbnede op for, at MMH kan rumme flere medietyper, end de traditionelle ligesom MMH i manges øjne med fordel kunne have karakter af eksperimentarium, hvor brugerne har mulighed for at afprøve nye medier og teknologier.

På trods af et klart fokus på oplysning frem for underholdning, mente alle deltagere, at MMH burde rumme aktiviteter som teater, udstillinger, koncerter etc. Det er i den forbindelse værd at bemærke, at mange deltagere samtidig pointerer, at MMH ikke må kannibalisere byens øvrige kulturelle aktiviteter og institutioner, men igen skal fokusere på aktiviteter, der ikke umiddelbart kan findes andre steder eller indgå i samarbejde med eksisterende aktører.

### 3.1.3 MMH SOM DEMOKRATISK FACILITATOR

Mange af deltagerne i fokusgrupperne foreslår, at MMH kan spille en rolle som demokratisk facilitator. Bl.a. ved at høringer m.m. med en bred offentlig interesse afholdes i MMH i stedet for på Rådhuset. Samtidig kan MMH være vært for lokale og regionale afstemninger samt fungere som formidler mellem demokratiske institutioner og borgerne.

Samtidig foreslår deltagerne, at MMH kan gøre en aktiv indsats for, at oplyse om emner og arrangementer med bred interesse for offentlige-



den, bl.a. vha. nye medier etc. Tanken er, at MMH skal fungere som både fysisk og virtuel portal til (nær)demokratiet i Århus og omegn.

Nogle deltagere foreslår også, at MMH i højere grad kan spille en rolle i forhold til politiske partier, f.eks. ved at give dem mulighed for at bruge husets faciliteter i forbindelse med valg, politiske kampagner etc.

### 3.1.4 MMH SOM LÆRINGSRUM & BROBYGGER

Stort set alle deltagere ser MMH som en udbyder af læringsrum i bred forstand. Udgangspunktet er, at MMH skal tilbyde indgange til en mangfoldighed af viden.

Konkret stilles der forslag om bl.a. temauger, hvor medier og materialer af forskellig beskaffenhed tildeles en central placering, kombineret med udstillinger, foredrag, kurser, guidede ture etc. Denne idé så mange gerne kombineret med tanken om MMH som et eksperimentarium, både i forhold til konkrete temaer og en mere generel afprøvning af nye medier, teknologi, interaktive installationer m.m.

Deltagerne mener også, at MMH kan spille en rolle som viden- og formidlingscenter for forskning, ikke mindst med fokus på IT og nye medier. Grundtanken er, at MMH kan være brobygger mellem såvel lokale, som nationale og internationale forskningsmiljøer, f.eks. ved at tilbyde opgaveportaler, foredrag, kurser, udstillinger, interaktive læringsforløb m.m.

*"Hvis der er noget vi kan i den her by, så er det IT og multimedier. Hvis der er noget vi ikke skal, så er det at opfinde nye institutioner, der laver IT og multimedier. Det vi har brug for er nogle, der bygger bro mellem dem, der laver det og dem, der skal bruge det."*

I forhold til byens studerende, mener mange af deltagerne også, at der kan være en pointe i at tilbyde, studieceller, projektrum, foredragssale etc. – alle udstyret med relevant IT- og AV-udstyr. Disse faciliteter kan enten være frit tilgængelige eller lejes/lånes efter aftale.

Deltagerne mener også, at MMH med fordel kan tilbyde viden om og adgang til dagsaktuelle emner, f.eks. gennem et 'nyhedsrum' med alverdens aviser, adgang til Internet, storskærme med internationale TV-kanaler, skærme med nyhedshistorier fra ind- og udland etc.

### 3.1.5 MMH SOM RAMME OM FÆLLESSKABER

Mange af deltagerne ser MMH som en oplagt ramme om en række forskellige fællesskaber – på tværs af kultur, politiske skel, geografisk distance, faglighed m.m.

Kulturelle fællesskaber kan bl.a. skabes ved at give plads til foredrag og arrangementer, der handler om forskellige kulturers særkende, evt. kombineret med fællesspisning etc. Også møder mellem skoleklasser fra forskellige bydele og etablering af frivillige brugergrupper, der hjælper hinanden, nævnes som muligheder.

Samtidig foreslår mange, især studerende, at MMH danner rammen om tværfaglige fællesskaber – ikke nødvendigvis igennem en aktiv indsats specifikt med tværfaglighed som mål, men snarere ved at afholde arrangementer rettet mod flere målgrupper og samtidig tilbyde lokaler, hvor man efterfølgende mødes.

*"Nogle kommer efter læsepladser, andre efter foredrag – og så mødes man f.eks. i caféen. Det er vigtigt med mødesteder, hvor tværfaglighed kan opstå."*

## 3.2 I MULTIMEDIEHUSET SKAL BRUGERNE VISE VEJEN.

I dette afsnit sammenfattes fokusgruppernes udsagn om MMH under overskrifterne *Brugernes rolle*, *Inddragelsesformer*, *Brugerbestyrelser* og *Tilgængelighed*.

### 3.2.1 BRUGERNES ROLLE

Generelt er brugerne meget positive overfor at blive inddraget i processen og mener, at det er vigtigt, at dette fortsætter – både på vej mod byggestart, i byggeperioden samt i driftsfasen.

For alle gælder det, at det er vigtigt, at synliggøre, hvordan brugernes input anvendes i processen samt hvilke konkrete ændringer, der foretages – i såvel værdigrundlag som arkitektur og drift – på baggrund af brugernes kommentarer.

*"Man skal kunne se, at der sker en udvikling og at man har medindflydelse."*

### 3.2.2 INDDRAGELSESFORMER

Deltagerne kom med en række konkrete tiltag til inddragelse af brugere i den fortsatte proces. Der blev bl.a. stillet forslag om oprettelse af et 'speakers corner', f.eks. på Hovedbiblioteket, hvor alle kan komme med input til MMH.

I forbindelse med f.eks. etniske minoritetsgrupper, blev det pointeret, at kontakten til denne brugergruppe med fordel kan gå igennem et tæt samarbejde med udvalgte kontaktpersoner i og med, der ofte ikke findes en frivilligheds- og inddragelseskultur blandt borgere med anden etnisk oprindelse end dansk.

Teknologisk blev der bl.a. stillet forslag om, at inddrage borgerne gennem internetbaserede spørgeskemaer, quizzer, smartboards i byrummet m.m. I forlængelse heraf foreslog flere deltagere også, at MMH i høj grad benytter elektroniske medier til at gøre opmærksomme på husets eksistens og derigennem tiltrække brugere, der ønsker at bidrage til udviklingsprocessen.

Mange deltagere mente, at MMH skal være mere opsøgende for at engagere brugerne – både i værdi- og byggefasen, såvel som i driftsfasen. Et konkret eksempel var 'Multimediebussen', som en erstatning for bogbussen. En sådan kunne bringe centrale elementer af MMH ud til langt flere brugergrupper.

Generelt er mange af deltagerne interesserede i, at inddragelsesformen indebærer et element af oplevelse, f.eks. spil, workshops eller projekter som Byens Stemmer. Traditionelle høringer og fokusgrupper er ikke tilstrækkeligt udbytterige for brugerne og er ikke tilstrækkeligt innovative, var manges holdning.

*"Den traditionelle høringsform er ikke så idéudviklende."*

### 3.2.3 BRUGERBESTYRELSER

Et konkret forslag fra en række deltagere var, at nedsætte permanente brugergrupper, evt. en brugerbestyrelse, der løbende er med til at justere indhold og udvikling i MMH. Brugergupperne kunne, ifølge deltagerne, bestå af f.eks. folk fra kulturlivet, græsrodsorganisationer, almindelige brugere af MMH m.m.

Andre foreslog, at der derudover blev nedsat en slags 'trendpaneler' eller tænketanke, bestående af eksperter og trendsættere inden for en række forskellige områder, der løbende kunne rådgive MMHs ledelse omkring udviklingspotentialer, strømninger etc.

Brugergrupperne kunne også fungere som egentlige 'juryer' i forbindelse med udvælgelse af arrangementer m.m. Dvs. at brugerne får en direkte indflydelse på, hvilke aktiviteter og temaer, der skal have plads i MMH i det daglige.

#### 3.2.4 TILGÆNGELIGHED

Et centralt punkt for mange af deltagerne var, at MMH skal være et tilgængeligt hus i bredeste forstand. Dvs. at det først og fremmest skal være et hus, hvor der er tænkt handicaptilgængelighed – for både fysisk og psykisk handicappede, udviklingshæmmede etc.

*"Det er ikke værdigt at skulle ind ad bagindgangen."*

Samtidig handler tilgængelighed om at tilgodese brugergrupper med særlige behov, ønsker og krav; f.eks. personer med manglende kendskab til teknologi, læsevanskeligheder, forskellige kulturelle baggrunde og sprog, personer med særinteresser osv. Tilgængelighed blev af andre opfattet som den konkrete adgang til huset, forstået som let adgang til offentlig transport, gode parkeringsfaciliteter m.m.

I den kontekst blev det bl.a. pointeret, at det er vigtigt, at arkitektkonkurrencen indeholder en tilgængelighedsstrategi, der løbende revideres undervejs i processen.

Også husets åbningstider blev af nogle deltagere kædet sammen med tilgængelighed og der blev af flere stillet forslag om, at huset i et vist omfang har åbningstider udover, hvad Hovedbiblioteket har i dag. Flere deltagere foreslog endda, at hele eller dele af huset havde døgnåbent.

### 3.3 MULTIMEDIEHUSET PRIORITERER SAMARBEJDE OG NETVÆRKSDANNELSE.

I dette afsnit sammenfattes fokusgruppernes udsagn om MMH under overskrifterne *Uddannelse & forskning*, *Erhverv & iværksættere*, *Kultur & græsrodder* samt *Øvrige*.

#### 3.3.1 UDDANNELSE & FORSKNING

Flere deltagere stiller forslag om, at MMH samarbejder med såvel uddannelsesorganisationer som med studenterorganisationer. Et eksempel kunne være at skabe rammer for, at studerende kan udstille og formidle projekter, opgaver m.m. I forlængelse heraf – og med afsæt i ideen om, at gøre MMH til et viden- og formidlingscenter for ny forskning (jf. afsnit 3.1), mener flere også, at MMH med fordel kan indgå samarbejde med forskningsmiljøer i ind- og udland.



*Fokusgruppe: Arkitektskolen*

Deltagerne foreslår også, at MMH kan samarbejde med f.eks. Studenterhuset omkring fælles aktiviteter, udlån af lokaler etc. ligesom, der stilles forslag om, at eksempelvis Internationalt Sekretariat flytter adres-

se til MMH for at skabe et naturligt samlingspunkt for udenlandske studerende.

Også folkeskolerne foreslås som samarbejdspartnere for MMH. Eksempelvis kunne der være en pointe i, at indgå et tæt samarbejde med skoler, hvor der er mange tosprogede elever. MMH kan tilbyde disse skoler arrangementer omkring kultur, sprog m.m.

### **3.3.2 ERHVERV & IVÆRKSÆTTERE**

MMH kan også være med til at skabe fora, hvor studerende og erhvervsliv kan mødes. Det kunne f.eks. være praktiknetværk, 'værksteder' hvor studerende kan tilbyde deres arbejdskraft, jobmesser m.m.

Generelt ser mange deltagere en fordel i at samarbejde med erhvervslivet, bl.a. igennem sponsorater – enten økonomisk eller i form af ekspertise. Nogle deltagere mener dog, at et sådant samarbejde kræver en vis forsigtighed, da erhvervslivet i deres optik har andre interesser end brugerne som helhed.

De fleste mener dog, at f.eks. iværksættere – ikke mindst kulturelle iværksættere – er naturlige samarbejdspartnere for MMH. I den forbindelse foreslår flere, at der fokuseres på at skabe et innovativt miljø, der skaber iværksættere, frem for et hus, hvor allerede etablerede virksomheder og iværksættere kan leje eller låne sig ind.

### **3.3.3 KULTUR & GRÆSRØDDER**

Mange af grupperne fremhæver græsrodsorganisationer og frivillige borgergrupper som oplagte samarbejdspartnere. Det kan være alt fra Ældresagen til mere løst knyttede projektfællesskaber.

Også byens mere etablerede kulturinstitutioner fremhæves som potentielle samarbejdspartnere, f.eks. ved at lade MMH fungere som udstillingsvindue for teaterforestillinger, koncerter m.m. Det kunne også være

som supplement til f.eks. udstillinger på Aros, hvor MMH støtter op vha. foredrag, bøger om emnet m.m.



*Fokusgruppe: Handicaprådet*

Generelt mener deltagerne, at MMH bør fokusere netop på samarbejde i forhold til kulturlivet, i stedet for at blive en konkurrent til eksisterende miljøer og institutioner.

### **3.3.4 UDLAND**

Flere deltagere foreslår også, at MMH vender blikket mod udlandet med henblik på at indgå samarbejdsaftaler med f.eks. udenlandske biblioteker, multimediehuse, virksomheder m.m. Fordelen ved dette kan være, at man henter gensidig inspiration. Og ikke mindst, at MMH får adgang til nye medier og teknologier, der kan være med til at sikre, at huset er opdateret.

### **3.3.5 ØVRIGE**

I forbindelse med ideen om skiftende temaudstillinger, stiller flere grupper forslag om, at knytte samarbejdspartnere til med ekspertise in-



den for eksempelvis sundhed og rejser. Det kunne være organisationer som Kræftens Bekæmpelse, men også fitnesscentre, sundhedsmagasiner, rejsebureauer m.m.

Generelt mener flere grupper, at MMH skal basere sig på løse projektsamarbejder frem for faste samarbejdspartnere, for at sikre en tilstrækkelig dynamisk udvikling i huset og de aktiviteter, der udføres i samarbejde med eksterne partnere.



Billede af det interaktive bord.

### **3.4 MULTIMEDIEHUSET SKAL VÆRE EN FLEKSIBEL OG PROFESSIONEL ORGANISATION.**

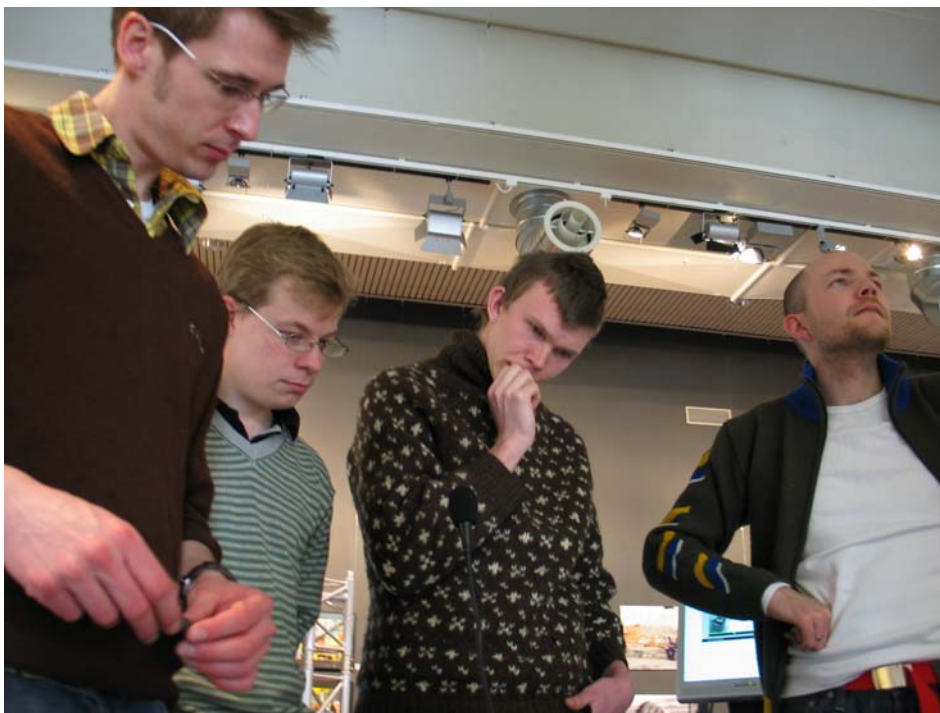
I dette afsnit sammenfattes fokusgruppernes udsagn om MMH under overskrifterne *Fleksibilitet & service*. Kun få brugere forholdt sig konkret til personalets rolle på MMH og til organisationen som sådan. Men det oplagt, at en række af brugernes øvrige ønsker, krav og forslag udfordrer den nuværende organisationsstruktur og personalesammensætning, hvorfor der bør være fokus på denne dimension i den videre værdiproces.

#### **3.4.1 FLEKSIBILITET & SERVICE**

I relation til MMHs organisering og professionalisme, udtrykker flere deltagere ønske om, at MMH spiller en mere opsøgende og aktiv rolle i bymiljøet, end bibliotekerne traditionelt har gjort det. Konkrete eksempler er 'multimediebussen' (jf. afsnit 3.2) samt en opsøgende indsats over for f.eks. ældre. Samtidig mener flere, at MMH bør gøre en aktiv indsats for at markedsføre husets værdier og aktiviteter til en bredere målgruppe.

Konkret foreslog flere brugere, at MMHs personale kunne spille en aktiv rolle som igangsættere i forhold til børn og familier, evt. kombineret med, at der ansættes pædagoger, teaterfolk o. lign., der kan stå for at afvikle relevante aktiviteter for husets brugere. Samtidig så flere også gerne, at personalet aktivt hjælper ældre og andre, f.eks. omkring brugen af nye medier og teknologier.

Flere deltagere efterlyser desuden udvidede åbningstider eller et hus, hvor visse aktiviteter har døgnåbent. Evt. kan dette kombineres med adgangskort, så ikke alle aktiviteter behøver være bemandet. I og med MMH rent fysisk, såvel som indholdsmæssigt, bliver et større hus end Hovedbiblioteket, efterlyser flere deltagere udvidede service- og guidefunktioner, f.eks. interaktive kort, rundvisninger, introduktionskurser etc.



Fokusgruppe: Studenterhuset

### 3.5 MULTIMEDIEHUSET SKAL VÆRE ET IKON FOR ÅRHUS.

I dette afsnit sammenfattes fokusgruppernes udsagn om MMH under overskrifterne *Arkitektur & omgivelser* samt *Borgerhus*.

#### 3.5.1 ARKITEKTUR & OMGIVELSER

Stort set alle deltagere mener, at huset bør have en signalværdi i sig selv i forhold til arkitektonisk kvalitet og at bygningen skal fungere som et vartegn for Århus. Arkitekturen skal samtidig være nytænkende og fremtidssikret og indgå i en organisk helhed med omgivelserne.

*"Lad for guds skyld være med bare at bygge en kasse, det er vittærligt yt i 2012."*

I forlængelse heraf mener mange, at det er centralt, at beliggenheden i forhold til havn, by og åen udnyttes optimalt. Konkret foreslår flere, at

bygningen er fleksibel i forhold til udearealerne, således at store dele af bygningen kan åbnes op mod omgivelser og/eller at udearealerne inddrages i bygningen, f.eks. vha. vand inde i bygningen, gangbroer fra bygningen udover havnebassinet, udkig til havnebassinet under havoverfladen m.m.

*"I stedet for grønne arealer skal der være blå arealer."*

Også bygningens tage foreslås udnyttet, f.eks. til skateboardbaner, torve, læseområder, cafémiljø etc.

Flere deltagere mener også, at brugernes forskellige kulturer og interesser bør afspejles i arkitekturen. F.eks. ved at blande arkitektur fra forskellige lande, eller konkret ved at byde velkommen på alverdens sprog vha. supergrafik på facader, gulve m.m.

### 3.5.2 BORGERHUS

En del deltagere pointerer, at det er centralt, at huset bliver borgernes hus, frem for et hus, der satser på at tiltrække et internationalt publikum. I den forbindelse foreslår flere, at navnet skal signalere åbenhed frem for medier, dvs. at navnet i højere grad skal afspejle funktionen som forsamlingshus og borgerhus end en funktion som et teknologi- og medieorienteret udstillingsvindue.

I forlængelse heraf mener flere deltagere også, at det er vigtigere, at MMH bliver et indholdsmæssigt ikon, frem for blot et fysisk vartegn.



Fokusgruppe: journalisthøjskolen

### **3.6 MULTIMEDIEHUSET SKAL VÆRE SANSELIGT, OPLEVELSESORIENTERET OG STEMNINGSSKABENDE.**

I dette afsnit sammenfattes fokusgruppernes udsagn om MMH under overskrifterne *Café & læsesal*, *MMH-Torvet*, *Indhold & oplevelser*, *Materialer*, *design & indretning* samt *Udearealer*.

#### **3.6.1 CAFÉ & LÆSESAL**

Stort set alle deltagere mener, at det ville være fint at kombinere cafémiljø med læsesal, dog med det forbehold, at der skal være plads til stille- og arbejdszoner i området. Læsesal og cafémiljø kan med fordel indrettes som loungeområder med bløde møbler og lave borde.

Flere deltagere mener, at cafémiljøet skal tænkes som et sted for alle, hvorfor det ikke må være et eksklusivt og dyrt miljø i stil med cafeerne langs åen. Evt. kan der oprettes flere caféområder med appel til forskellige brugergrupper. I forlængelse heraf, foreslår flere brugere også,

at caféen tager højde for brugernes forskellige kulturelle baggrund, mht. drikke- og fødevarer samt indretning.

### 3.6.2 MMH-TORVET

Ideen om et torv tiltaler også mange af deltagerne. Torvet kan dels være en central plads, der fungerer både som aktivitetsrum og centralt fordelingsareal, men kan også tænkes ind som mindre torve og pladser rundt omkring i huset. Torverummet skal være et sted, hvor man kan larme, udstille, holde foredrag, koncerter, teaterforestillinger m.m.

*"Det er vigtigt, at det også er et værested, i stedet for kun et arbejdssted."*

Det centrale torv kan med fordel hænge sammen med evt. cafémiljø samt udearealer. Torvet kan også være en atriumgård og dermed en del af udearealet, mens bygningerne danner en ramme omkring arealet.

### 3.6.3 INDHOLD & OPLEVELSER

Flere brugere foreslår, at der indrettes filmfremvisningsfaciliteter i MMH. Ikke nødvendigvis forstået som filmsale, men snarere som mindre rum med fladskærme etc.

Interaktive oplevelser bør også være en del af MMH. Det kan bl.a. være fysiske spil kombineret med teknologisk interaktion, læringsmiljøer, virtuelle miljøer m.m.

Bøgerne bør ifølge de fleste have en central placering i MMH, ikke kun set i en indholdsmæssig kontekst, men også som genstande, der er med til at skabe en særlig stemning i huset.

Generelt foreslås det, at MMH i højere grad tænker oplevelser ind i forhold til husets materialer og aktiviteter, således at det ikke udelukkende bliver en institution, hvor brugerne kommer for at låne ting eller tilgå

materialer, de i forvejen har fokus på. Brugere vil gerne overraskes og bombarderes med indtryk.

Mange deltagere mener også, at MMH skal tilbyde miljøer, aktiviteter og funktioner rettet mod børn og familier, f.eks. oplæsningsarrangementer, legeområder, kreative værksteder, naturvidenskabeligt eksperimentarium, medieeksperimentarium m.m.

Nogle deltagere foreslår også, at MMH arbejder med lydskulpturer i forskellige områder, så stemningen skabes vha. f.eks. lyden fra en markedsplads, trafikstøj, lyde fra parker og skove etc.

#### 3.6.4 MATERIALER, DESIGN & INDRETNING

Flere deltagere fremhæver, at der er behov for sanseoplevelser tænkt ind i materialer og design som en modvægt til teknologi og medier. Det er vigtigt, at der i materialevalget er tænkt forskellige stoffligheder ind. Samtidig foreslår nogle, at vægge og gulve udnyttes vha. indbyggede møbler, klatrevægge etc.

Rumligt ser flere deltagere gerne, at bygningen har en labyrintisk karakter, forstået således, at der er mange rumligheder og muligheder for udforskning. Også fleksibilitet i rummene spiller i den sammenhæng en rolle, hvor der f.eks. bør være mulighed for at rekonfigurere rummene til nye funktioner og aktiviteter.

*"Der skal være en fleksibilitet så man kan holde et foredrag den ene dag, en koncert den anden dag og en café en tredje dag."*

Akustikken i et hus af denne størrelse bør overvejes nøje, så der kan etableres stillezoner, læseområder m.m. samtidig med, at der er god plads til aktiviteter som leg, spil, musik, teater, foredrag m.m.

MMH kan også med fordel afspejle brugernes mangfoldige kultur i indretningen, f.eks. gennem temaområder med mellemøstlige eller afrikanske motiver, brug af symboler fra forskellige kulturer, billeder fra forskellige lande etc.

### **3.6.5 UDEAREALER**

De fleste grupper foreslår, at udearealerne bliver aktive områder, ikke mindst med fokus på børn og familier. Arealerne kan således rumme legepladser, trampoliner, sportsfaciliteter, petanquebaner m.m. Også havnebassinet tænkes aktivt inddraget, bl.a. ved at etablere badebassiner/havnebad i forbindelse med MMH.

Udearealerne kan også rumme plads til mere kulturelt orienterede aktiviteter, f.eks. amfiscene, oplæsningshuler, udendørs biograf m.m. Cafeområdet tænkes også som en del af udearealerne, f.eks. i forbindelse med tagterrasser eller et område ud mod havnebassinet.

Generelt er det en god idé at etablere mange ind- og udgange fra MMH til de omgivende udearealer. Der skal også tænkes tilgængelighed ind i forbindelse med udearealerne, f.eks. vha. lette adgangsveje.



## 4. VURDERING AF INDDRAGELSESFORLØBET

Generelt var deltagerne i fokusgrupperne positive overfor såvel muligheden for at give deres mening til kende, som selve inddragelsesformen. Den teknologiske og prototypiske form havde både positive og negative sider. På plussiden tæller, at deltagerne følte, at det gav en helt anden oplevelse end traditionelle inddragelsesformer, som en deltager formulerede det; "hvis det bare havde været en almindelig fokusgruppesamtale omkring et bord med kaffekopper, så ville jeg ikke gide deltage." Formen gav deltagerne et indblik i, hvilke værdier MMH også hviler på og fik samtidig blødt op på den lidt formelle atmosfære, der ofte kan være i forbindelse med såvel høringer som fokusgrupper. Databehandlingsmæssigt har det også været et plus, at brugernes udsagn har været tilgængelige i et struktureret format som individuelle lydfiler suppleret med mere traditionelle referater og observatørnoter.

På minussiden oplevede nogle brugere bordet som en barriere i starten af fokusgruppesamtalen og var ikke helt trygge ved at skulle tale til en mikrofon. I starten af forløbet var optagetiden sat til 45 sekunder, hvilket også gav problemer med, at samtalen blev brudt op og i stedet antog karakter af korte statements. Dette blev ændret undervejs, så de sidste grupper havde ubegrænset taletid. Samtidig medførte den tekniske installations prototypiske karakter, at der undervejs opstod udfordringer i forhold til f.eks. betjening af optageknappen, tekniske nedbrud m.m. Umiddelbart fik dette dog ikke indflydelse på opsamlingen af data, da observatørnoterne i disse tilfælde kunne supplere lydoptagelserne.

En større udfordring har det været, at de interaktive borde ikke umiddelbart har appelleret til et bredere publikum, hverken på Hovedbiblioteket eller i Kunstbygningen. Det betyder, at vi kun i meget begrænset omfang har fået kommentarer fra brugere uden for de inviterede fokusgrupper. Heller ikke debatforumet på internettet kan siges at være en overvældende succes. Alle lydfiler fra fokusgrupperne blev undervejs i forløbet lagt på hjemmesiden, men kun i et tilfælde er lydfileerne suppleret

med en tekstkommentar fra en bruger – og denne bruger var endda deltager i én af fokusgrupperne. Dette er dog et generelt problem omkring borgerinddragelse via internettet, også i situationer hvor lanceringen har været mere massiv, end tilfældet var omkring Byens Stemmer.

Generelt har der været stor interesse for projektets inddragende, teknologiske og innovative dimension, hvilket i sidste ende vurderes at kunne smitte positivt af på omverdenens opfattelse af MMH som en nytænkende og inddragende institution



*Opstilling på Hovedbiblioteket*

Overordnet må konklusionen være, at effektiv borgerinddragelse endnu forudsætter personlig invitation og målrettet rekruttering. Samtidig mener vi at kunne konkludere, at selve formen på både kort og langt sigt kan have en afsmittende positiv effekt på omverdenens opfattelse af MMH – på trods af evt. teknologiske børnesygdomme.

I dette bilag kategoriseres udsagn fra deltagerne i gruppen: **Journalisthøjskolen**

Udsagn fra deltagerne i gruppen er kategoriseret i forhold til de seks foreløbigt formulerede værdier, der er blevet til med afsæt i MMHs værdiproces.

1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.
2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.
3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.
4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.
5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.
6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.

---

### **1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.**

Deltagerne mener, at MMH kan facilitere og skabe rammer for at emner med interesse for offentligheden kan komme ud af byrådssalen og ud til en bredere kreds af interessenter, bl.a. vha. teknisk facilitering og anvendelse af nye medier. I den forbindelse er det måske snarere et spørgsmål om, at MMH bruger ressourcer på at gøre opmærksom på, at mulighederne findes og at arrangementerne afholdes. Der er mange borgere, der ikke ved, hvilke relevante arrangementer der afholdes. I den forstand kunne MMH fungere som en både virtuel og fysisk portal til Århus, hvor man kan finde ud af, hvad der foregår af foredrag, borgermøder m.m. MMH kunne desuden have skærme rundt omkring i byen, på banegården, på skoler m.m. hvor man gør opmærksom på, hvad der foregår i byen og på MMH.

Deltagerne foreslår, at MMH lader sig inspirere af Filmhuset i KBH, hvor man bl.a. kan se dokumentarfilm m.m. Udgangspunktet er, at MMH er et sted, hvor man både kan hente faglig og personlig inspiration.

For at tiltrække en bred brugerskare og fastholde eksisterende brugere, kan MMH med fordel arbejde med f.eks. temauger, hvor et bestemt tema eller en aktuel begivenhed behandles fra en række forskellige vinkler i en kortere periode, hvorefter et nyt tema tages under tilsvarende grundig behandling. Ifølge deltagerne er MMH i en unik position til at udnytte en række forskellige medier og materialer til at løse netop denne opgave. Et konkret eksempel er at lave en temawEEKEND om rollespil, hvor der dels præsenteres bøger om rollespil samt afholdes foredrag omkring udvikling af rollespil m.m. og workshops om, hvordan man f.eks. laver sine egne dragter og våben. Andre forslag er at lave temauger om f.eks. begivenheder som OL, præsidentvalg i USA m.m. I den forbindelse kan man samle bøger m.m. om temaet, afholde foredrag samt vise live TV fra begivenheden.

Deltagerne foreslår også en mere dagsaktuel tilgang til omverdenen, f.eks. ved at man har skærme, der viser dagens top(nyheds)historier fra alle verdens lande, så man kan få et indblik i, hvad der optager mennesker andre steder i verden. Et eksempel på dette findes i Amsterdam, hvor der på et fotomuseum udstilles dagsaktuelle fotos fra hele verden. Efterhånden opbygges desuden et arkiv, der kan have relevans for studerende, forskere m.m.

Det er vigtigt, at MMH bliver et sted, som har noget, ingen andre har. Et eksempel kan være, at MMH stiller (PC)programmer til rådighed som ellers kan være svære for almindelige brugere at komme i nærheden af. Disse kan være sponsoreret af virksomheder og f.eks. anvendes til Multimedieproduktion, 3D-rendering m.m.

En anden mulighed vil være, at give brugerne adgang til ressourcer og informationer andre steder i landet, f.eks. ved at lade brugerne i MMH tilgå informationer fra eksempelvis lokalhistorisk arkiv i Nordborg gennem en elektronisk opkobling o. lign.

Det er vigtigt for deltagerne, at MMH ikke bliver for specialiseret – der skal være plads til alle, "også til at stå på rulleskøjter – vi har jo alle forskellige læringsstile", som en af deltagerne formulerer det.

## **2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.**

Deltagerne mener, at borgerne kan engageres i den fortsatte udvikling af MMH, f.eks. ved at etablere valgte brugerbestyrelser samt knytte tætte kontakter til græsrods miljøer i byen.

Derudover kan man inddrage brugerne vha. ny teknologi, f.eks. web eller infostandere med quizzes eller spørgeskemaer, hvor brugerne kan give deres mening til kende og samtidig blive gjort bekendte med nye tiltag, dagsaktuelle emner etc.

Man kan fortsat også arbejde med fokusgrupper, men bør tænke i, at gøre indholdet mere interessant for brugerne, f.eks. ved at arbejde med rollespils elementer eller på anden vis skabe en vis underholdningsværdi, der giver borgerne en oplevelse samtidig med, at de inddrages i udviklingen af MMH.

## **3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.**

MMH kan med fordel etablere faciliteter til f.eks. gruppearbejde m.m. rettet mod studerende. Dette kan evt. kombineres med mere afslappende aktiviteter, f.eks. bordfodbold o. lign. Dermed kan MMH tiltrække forskellige grupper af studerende og skabe et levende miljø. Men det er vigtigt, at der tilbydes faciliteter, der ikke i forvejen findes på de enkelte uddannelsesinstitutioner.

Konkret kan MMH indgå samarbejder med institutioner og organisationer, der har et indholds- og værdimæssigt grundlag, der nærmer sig MMH, f.eks. Planetariet og Eksperimentariet i København eller Brandt's Klædefabrik i Odense. Det er i den sammenhæng vigtigt, at fokusere på, hvad parterne gensidigt kan få ud af et samarbejde – ikke kun, hvad fordelene evt. kunne være for MMH.

Andre naturlige samarbejdspartnere kan være byens uddannelsesinstitutioner, f.eks. Århus Universitet, Arkitektskolen, Journalisthøjskolen – og generelt organisationer, der har viden de gerne vil have formidlet. MMH kan i den sammenhæng facilitere foredrag, udstillinger m.m. i samarbejde med studerende og forskere. Det vil også være

interessant for de studerende at have mulighed for at formidle og præsentere deres projekter til et større publikum vha. faciliteter på MMH.

Det er vigtigt, at MMH får partnere i udlandet, der kan sikre, at indholdet i MMH er opdateret. Medier og teknologi udvikler sig hurtigt, og det er derfor centralt, at have kanaler og samarbejdspartnere, der kan føde nye ideer og konkrete projekter ind i organisationen løbende. Deltagerne har som udgangspunkt ikke noget problem med, at MMH indgår sponsoraftaler med private virksomheder, f.eks. om etablering af Apple Universe, hvor Apple-koncernen står for opdatering og vedligehold af de tekniske installationer i et område, mod til gengæld at have deres navn associeret med området.

#### **4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.**

*Ingen data*

#### **5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.**

Deltagerne mener, at det er vigtigt, at MMH bliver en spændende bygning, der kan tiltrække opmærksomhed i sig selv.

Man bør overveje hvilke signaler navnet sender. Deltagerne mener selv, at de fokuserer for meget på multimedier og teknologi og foreslår, at huset i stedet betragtes som et forsamlingshus. Et konkret eksempel på et navn er *Århuset*.

#### **6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.**

Det er et ønske, at bøgerne spiller en stor rolle på MMH. Især når det drejer sig om skønlitteratur, er det vigtigt, at man kan lade sig inspirere af forsider etc. Som en bruger formulerer det: "man kommer tit hjem med noget helt andet, end det man gik efter." Det er derfor centralt, at der gøres noget ud af præsentationen af særligt skønlitterære titler, mens brugerne ofte er mere fokuserede, når det handler om faglitteratur. Fagmaterialer kan derfor med fordel bestilles hjemmefra og evt. placeres i magasin eller på et fjernlager.

Derudover foreslår deltagerne, at udstillinger der i dag afholdes på byens torve og pladser, f.eks. udstillingen 'Verdensbilleder' med fotos fra hele verden, ligeså vel kunne afholdes i MMH eller på arealerne omkring MMH. Dermed kan man få en oplevelse og få udvidet sin horisont ved at besøge MMH.

Deltagerne peger endvidere på en række forhold, der kan gøre MMH til et attraktivt sted at opholde sig, f.eks. uformelle sidemiljøer (sække stole), bordfodbold, cafémiljøer m.m. Det er dog vigtigt, at man laver en opdeling af arbejds- og fritidsrelaterede aktiviteter, så der både er plads til stilleområder med fordybelse og koncentration i højsædet side om side med mere fritids- og oplevelsesorienterede aktiviteter.

I dette bilag kategoriseres udsagn fra deltagerne i gruppen: **IMV**

Udsagn fra deltagerne i gruppen er kategoriseret i forhold til de seks foreløbigt formulerede værdier, der er blevet til med afsæt i MMHs værdiproces.

1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.
2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.
3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.
4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.
5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.
6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.

---

## **1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.**

Studielokaler med projektor, trådløst Internet m.m. kan tiltrække studerende og give dem muligheder, de ikke har på uddannelsesstederne. Studielokaler kan fungere sådan, at man kan bestille tid, så man f.eks. kan mødes om aftenen i læsegrupper m.m.

Som en del af en generel folkeoplysningstanke, foreslår deltagerne også, at der etableres et nyhedsrum med adgang til aviser, TV, netadgang m.m. med fokus på de seneste nyheder fra ind- og udland.

Generelt stilles der forslag om, at MMH markerer sig som et videns- og formidlingscenter for international forskning inden for en række områder. Centeraktiviteter kunne omfatte foredrag og konferencer rettet mod lægmand. Samtidig kunne man supplere med IT-baserede løsninger, hvor flere har mulighed for f.eks. at stille spørgsmål – også de, der ikke har lyst til at rejse sig i større forsamlinger. I forlængelse heraf stiller deltagerne også forslag om, at man generelt arbejder med



interaktive formidlingsformer, der giver mange målgrupper adgang til den nyeste viden inden for forskellige forskningsområder.

I forbindelse med ideerne omkring MMH som eksperimentarium og videntcenter, stiller deltagerne også forslag om, at MMH tilbyder guidede ture, f.eks. i matematikkens verden o. lign. et konkret eksempel er udsendelser som "Lægens Bord", hvor seerne føres ind i en række komplekse problemstillinger på en overskuelig måde.

Generelt foreslår deltagerne, at MMH har temauger om forskellige temaer – og dette kunne kombineres med videntcenter- og eksperimentarium-funktioner. Et konkret eksempel er sundhed, hvor f.eks. udsendelser til "Lægens Bord" i perioden optages i MMH under overværelse af brugere/publikum.

Deltagerne mener også, at MMH kunne danne rammen om messer, f.eks. med fokus på ny teknologi, spilkonsoller, mobiltelefoner m.m.

## **2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.**

Deltagerne foreslår, at MMH kan tiltrække brugerne vha. foredrag med f.eks. politikere, mediepersonligheder m.m. Det er generelt vigtigt, at MMH får gjort opmærksom på de aktiviteter, der er relevante for de enkelte brugergrupper og på den måde trækker brugere til – også selvom de ikke har deres daglige gang i området.

Det er samtidig vigtigt, at der er aktiviteter og indhold rettet mod flere forskellige målgrupper, både børn, unge voksne, ældre, veluddannede etc. "Inden for den brede befolkning er der mange forskellige niveauer af interesser," som en af deltagerne formulerer det.

I forhold til inddragelse af brugerne i den fortsatte udvikling af MMH, stiller deltagerne forslag om, at der nedsættes et fast brugerudvalg, der f.eks. indkaldes én gang om måneden til en snak om udviklingspotentialer i MMH. Det forudsætter, at brugerne har reel indflydelse, dvs. at deres forslag og ideer bærer frugt. "Man skal kunne se, at der sker en udvikling og at man har medindflydelse," som en af deltagerne udtrykker det.

Et andet konkret forslag er, at der nedsættes en tænketank med deltagelse af forskere og andre ressourcepersoner, der f.eks. mødes én gang om måneden og diskuterer udviklingsmuligheder for MMH, bl.a. med fokus på nye medier og teknologier.

### **3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.**

Deltagerne stiller forslag om et samarbejde med Studenterhuset, f.eks. omkring udlån af foredragssale m.m. Et andet forslag handler om, at etablere et samarbejde med erhvervslivet og en aktiv facilitering af møder mellem studerende og erhvervsliv. Samtidig kunne MMH indgå samarbejde med uddannelsessteder og studenterorganisationer om udstilling/promovering af de studerendes projekter overfor erhvervslivet. I forlængelse heraf stilles også forslag om, at MMH indgår samarbejdsaftaler med eller skaber relationer til f.eks. fagforeninger.

Et konkret forslag er, at flytte Internationalt Sekretariat ned i MMH og dermed skabe en naturlig kobling mellem uddannelsesinstitutioner i ind- og udland og MMH. I forhold til at etablere internationale relationer, stiller deltagerne også forslag om at skabe kontakt til internationale produktionsmiljøer inden for f.eks. film/animation.

Hvis MMH skal være et oplysningsforum/videncentret, kunne man med fordel etablere et samarbejde med Ritzau og andre nyhedsbureauer, hvor eksempelvis de seneste nyheder tikker ind på en storskærm, f.eks. i nyhedsrummet (jf. afsnit 1).

Andre mulige samarbejdspartnere kunne være rejseselskaber. Udgangspunktet kunne være, at lave en afdeling for rejser og viden om andre steder i verden og evt. lade rejseselskaber målrette dele af denne information mod f.eks. studerende. Som en af deltagerne formulerer det: "Det handler om at skabe en anderledes oplevelse end den, vi får på biblioteket i dag."

Deltagerne foreslår også, at man kan etablere et samarbejde med forskellige medieorganisationer og uddannelsessteder, f.eks. Journalisthøjskolen. Et konkret forslag er, at man på MMH kan låne en båndoptager, kamera m.m. Samtidig kan man

måske få en snak med en underviser fra Journalisthøjskolen om, hvordan man bruger udstyret, teknisk såvel som indholdsproduktionsmæssigt. Omvendt mener de, at det kan være svært at etablere et samarbejde med forskningsorienterede uddannelsessteder, f.eks. IMV, da det ikke er oplevelsesorienteret nok for menigmand.

I forhold til sundhedseksperimentarium-tanken (jf. afsnit 6), foreslår deltagerne også, at man indgår samarbejde med f.eks. Kræftens Bekæmpelse, rygestopkampagner m.m. Andre mulige samarbejdspartnere kunne være kommercielle magasiner som f.eks. I Form m.m. Et alternativ kunne også være Fitnesscentre, hvis man f.eks. har et tema om sundhed og motion eller et decideret sundhedseksperimentarium.

#### **4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.**

Det er vigtigt, at MMH i højere grad guider brugerne, f.eks. ved at gøre det lettere at finde de ønskede materialer. Et konkret eksempel er et (IT-baseret) kort, der viser, hvor man kan finde bestemte materialer/bøger.

#### **5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.**

Det er vigtigt at udnytte beliggenheden ved vandet, f.eks. med panoramavinduer mod havnen og en åbenhed ud mod åen og det eksisterende cafémiljø. Samtidig ville en tagterrasse med udsigt over byen og havnen også kunne tiltrække mange mennesker.

#### **6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.**

Bøgerne skaber stemning i rummet ifølge deltagerne. Selvom det kan være svært at finde det, man leder efter, finder man ofte andre ting, så det er vigtigt, at bøgerne har en central placering i MMH. Andre mener, at det ikke skal være bøgerne, der møder brugerne, når de træder ind i bygningen, men i stedet søgefaciliteter. Bøgerne kan derefter opsøges i en anden del af bygningen; "de kan opbevares i en form for arkiv", som en af deltagerne formulerer det.

Ifølge deltagerne er det en forudsætning, at der etableres en oplevelsesorienteret tilgang til informationerne for at tiltrække brugere. Konkrete eksempler kan være at fokusere på emner med interesse for brede målgrupper, f.eks. livsstilsemner, indretning m.m. Det handler om at skabe oplevelser for både børn og voksne, som det f.eks. sker på Eksperimentariet i København. I modsætning til Eksperimentariets naturvidenskabelige tilgang kan fokus være på medier, livsstil, mode m.m. F.eks. kan man indrette et rum, der viser aktuelle trends, så MMH kan fungere som "en slags forbillede for de folk, der kommer derned," som en deltager udtrykker det. Et medieeksperimentarium kunne også fremvise de seneste nye teknologier og give folk mulighed for at prøve nye medier og teknologier af i praksis.

Et andet konkret forslag er et sundhedseksperimentarium, hvor man f.eks. kan tjekke sit kondital m.m. Som en deltager formulerer det; "det er jo i alles interesse, at borgerne er sunde og raske."

Deltagerne foreslår også, at man kan få lov at lege med fotomaterialer m.m. og f.eks. udstille sine egne billeder i MMH, evt. koble det med noget undervisning/foredrag med undervisere fra f.eks. journalisthøjskolen.

Deltagerne foreslår også, at der kommer et cafémiljø, men gerne adskilt fra de mere seriøse funktioner, så man kan sidde og snakke uden at forstyrre. Det er samtidig vigtigt at tænke målgrupper i denne sammenhæng, så man f.eks. ikke blot laver et cafémiljø, der tiltrækker studerende. En deltager formulerer cafébehovet således; "Der skal være en eller anden form for forbrug – det skal ikke bare være ren oplevelse."

I dette bilag kategoriseres udsagn fra deltagerne i gruppen: **Studenterhuset**

Udsagn fra deltagerne i gruppen er kategoriseret i forhold til de seks foreløbigt formulerede værdier, der er blevet til med afsæt i MMHs værdiprocess.

1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.
  2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.
  3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.
  4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.
  5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.
  6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.
- 

### **1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.**

Det er vigtigt for deltagerne, at MMH ikke bliver en konkurrent til eksisterende udviklingsmiljøer i byen, f.eks. IT-parken. I stedet skal MMH fungere som brobygger mellem på den ene side institutioner, hvor den nyeste viden produceres og på den anden side byens borgere og de besøgende på MMH. Som én af deltagerne formulerer det: "Hvis der er noget vi kan i den her by, så er det IT og Multimedier. Hvis der er noget vi ikke skal, så er det at opfinde nogle nye institutioner, der laver IT & multimedier. Det vi har brug for er nogle der bygger bro mellem, dem der laver det, og dem der skal bruge det."

Deltagerne foreslår også, at MMH kan være brobygger mellem demokratiske institutioner og borgerne, f.eks. som vært for lokale og/eller regionale afstemninger, borgerhøringer, informationsmøder m.m.

Det er vigtigt for deltagerne, at fastholde, at MMH – ligesom biblioteket – har en primær funktion som oplysende institution med en "public service forpligtelse", i højere grad

end som en udbyder af materialer, der i forvejen findes på markedet (jf. også afsnit 6). Deltagerne er derfor af den holdning, at MMH skal være meget selektiv i de ydelser der tilbydes og generelt skal fokus være på oplysning frem for underholdning.

Samtidig mener de, at MMH primært skal tilbyde ydelser, man ikke kan få andre steder. Dvs. at MMH skal fokusere på de elementer af medier og teknologier, der ikke kan klare sig på markedsmæssige vilkår. Dette gælder dog primært, når det handler om ny (underholdnings)teknologi og ikke som udgangspunkt, når det drejer sig om f.eks. bøger. Som én af deltagerne formulerer det: "Det er skatteydernes penge man bruger, så der skal være fokus på noget, der har værdi for offentligheden og som man ikke kan få andre steder."

En af kvaliteterne ved bibliotekerne, der er værd at bevare, er adgangen til kategoriseret information i en tid, hvor informationsmængden er stadigt voksende. Deltagerne fremhæver biblioteket som en "fysisk google" og mener, at den personlige vejledning og gennemskuelige kategorisering af informationer er et centralt element – også for MMH.

## **2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.**

Brugerne kan være med til at tegne MMH's profil, bl.a. ved etablering af brugergrupper, eller "juryer", der er med til at definere indholdet i MMH. Disse brugergrupper skal være med til at sikre, at indholdet i MMH er relevant for et bredt udsnit af borgerne.

## **3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.**

Deltagerne stiller bl.a. forslag om, at MMH har skiftende samarbejdspartnere baseret på projektsamarbejde, hvor man bl.a. samarbejder omkring udvikling af pilotprojekter inden for en række forskellige områder. Pointen er, at MMH ikke skal låse sig fast på en række faste samarbejdspartnere, men følge med udviklingen og indgå i fleksible og skiftende netværk. Derudover ønskes der et fokus på MMH som en opsøgende organisation, der f.eks. sørger for at inddrage oplandet og de omkringliggende byer. Holdningen er, at MMH kan indgå samarbejder med såvel virksomheder som

forskningsmiljøer – fælles engagement skal være udgangspunktet, snarere end faste samarbejdsaftaler.

Deltagerne foreslår også, at samarbejdspartnerne i høj grad kan være med til at definere MMH's profil udadtil, gerne i et tæt samarbejde med brugerne (jf. afsnit 2.). Helt centralt er det, at MMH indgår aftaler med "dynamiske samarbejdspartnere", herunder f.eks. også græsrodsorganisationer og netværk i byen, der på forskellig vis arbejder og brænder for udviklingen af Århus. Disse organisationer og netværk kan endvidere få adgang til lån af lokaler m.m. i MMH og på den måde blive en aktiv del af miljøet.

Samtidig foreslår deltagerne, at MMH etablerer samarbejde med udenlandske institutioner, f.eks. biblioteker i andre lande – og at disse samarbejder konkretiseres, f.eks. gennem virtuelle opkoblinger mellem MMH og de udenlandske institutioner. Samarbejdet kunne yderligere udbygges, så der skabes kontakt mellem enkeltpersoner på de forskellige institutioner, f.eks. ved etablering af interessefællesskaber mellem brugere rundt omkring i verden. I forlængelse heraf foreslår deltagerne også, at man synliggør såvel nationale som internationale inspirationskilder, bl.a. gennem udstillinger, der viser, hvordan multimediehuse andre steder i verden er indrettet, hvilke teknologier, de benytter sig af etc.

Deltagerne mener også, at det er vigtigt, at MMH fokuserer på at etablere forudsætninger for forskelligt tværfagligt samarbejde. Ikke nødvendigvis gennem konkrete tiltag med et tværfagligt indhold, men i højere grad ved at etablere faciliteter, der kan danne rammen om tværfaglige møder: "Nogle kommer efter læsepladser, andre efter foredrag – og så mødes man f.eks. i caféen. Det er vigtigt med mødesteder, hvor tværfaglighed kan opstå."

#### **4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.**

Deltagerne mener, at det er en central funktion for MMH at hjælpe studerende og andre brugere med informationssøgning. Fokus skal dog – især for studerende – være på

informationer og service, der ikke i forvejen udbydes af f.eks. institutbiblioteker, Statsbiblioteket m.m.

## **5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.**

Brugerne udtrykker ønske om, at MMH er, "et salgsansigt for Århus" som helhed, og ikke udelukkende et sted, der fokuserer på at promovere (multi)medier.

Deltagerne er af den opfattelse, at MMH ikke blot skal være et fysisk ikon for byen, men også have en stærk virtuel repræsentation, dvs. at man kan tilgå og anvende en række af MMH's faciliteter, uanset hvor i verden, man befinder sig. I forlængelse heraf, pointerer deltagerne, at de mener, at MMH skal fokusere på at blive et indholdsmæssigt ikon, snarere end et fysisk. Det er vigtigt for deltagerne, at arkitekturen først og fremmest afspejler indholdet. Det handler i højere grad om funktionelt end æstetisk byggeri i deres optik. Samtidig er det dog vigtigt, at arkitekturen signalerer nytænkning. Som en deltager formulerer det: "... lad for guds skyld være med bare at bygge en kasse, det er vitterligt yt i 2012."

## **6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.**

Deltagerne foreslår bl.a. at MMH etablerer en form for medielaboratorium, hvor nye teknologier og medier kan prøves af – også før de opnår en generel udbredelse i befolkningen eller på markedet. Det er vigtigt for deltagerne, at teknologien bringes i anvendelse på brugernes præmisser og ikke omvendt; "Teknologien må ikke komme før mennesket," som en af deltagerne formulerer det.

Det er samtidig vigtigt, at MMH indeholder mange medier, og ikke blot bøger, om end bøgerne spiller en hel central rolle i deltagerens bevidsthed – også i 2012. Som udgangspunkt mener deltagerne ikke, at MMH skal skabe rum for underholdning i bredeste forstand, med mindre at, "underholdning forstås som noget med holdning under." I deltagerens optik skal MMH derfor primært rumme medier og teknologier der sigter mod oplysning, snarere end mod underholdning og oplevelse. De mener dog



godt, at man kan bruge underholdnings- og oplevelsesaspekter som tiltrækning, men de skal tydeligt lede videre til en oplysningsdimension. Som en deltager formulerer det: "Det er et bibliotek og et multimediehus – ikke en spilarkade. Man skal ikke gå de unges ærinde, man skal være lidt bedrevidende. Man har en oplysningspligt som Multimediehus."

Omvendt mener deltagerne, at der kan være en fordel i, at oplysning og medier indfattes i en bredere kontekst, hvor bl.a. læsesal og cafémiljøer kombineres, ligesom der bør være plads til en mangfoldighed af udtryksformer: "Der skal være en fleksibilitet så man kan holde et foredrag den ene dag, en koncert den anden dag og en café den tredje dag."

I dette bilag kategoriseres udsagn fra deltagerne i gruppen: **Ældresagen**

Udsagn fra deltagerne i gruppen er kategoriseret i forhold til de seks foreløbigt formulerede værdier, der er blevet til med afsæt i MMHs værdiprocess.

1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.
2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.
3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.
4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.
5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.
6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.

---

### **1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.**

Deltagerne mener, at aviser, tidsskrifter m.m. vil være en god idé for at tiltrække ældre. En læsesal kan samtidig kombineres med teknologi, internet, TV m.m. så man f.eks. kan se gårsdagens TV-avis m.m.

MMH kan ifølge deltagerne danne ramme for politiske debatter. F.eks. kunne en politiker sidde og chatte med brugerne på MMH i forbindelse med aktuelt emne.

MMH kunne desuden tilbyde kurser i nye medier og ny teknologi for ældre, så de kan holde sig opdateret med, hvad der sker – og ikke nødvendigvis skal forlade sig på, at deres "børnebørn lærer dem, hvordan de skal bruge de nye teknologier," som en deltager formulerer det. Mange ældre har en vis frygt for ny teknologi, måske kan MMH hjælpe dem med at overvinde den barriere, der kan være forbundet med introduktionen af ny teknologi. Det kan både være mere aktiviteter af mere udforskende art samt planlagte kurser kun for ældre, så det foregår i deres tempo og med plads til at stille de "dumme spørgsmål," som en deltager udtrykker det.

## **2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.**

En mulighed for at inddrage brugerne kan være at etablere en slags talerstol, ligesom i Hyde Park, hvor brugerne kan komme med deres kommentarer til MMH. Det er vigtigt samtidig at gøre opmærksom på, hvilke reelle muligheder for indflydelse brugerne har samt hvordan brugernes ideer faktisk bliver bragt i spil.

Et andet forslag er, at nedsætte brugerudvalg, f.eks. med deltagelse af ældresagen, pensionsforeninger, handicaprådet. Disse brugere kan så samtidig gå tilbage til deres bagland og få ideer samt informere om, hvilke aktiviteter, der er for målgruppen. I den forbindelse bemærker en deltager, at det er ligeså vigtigt at medtænke de brugere, der ikke er organiseret i foreninger, så også de kommer til orde.

For at tiltrække alle brugergrupper, er det vigtigt, at der er fokus på adgangen til MMH. Dvs. der skal være let adgang til kollektiv trafik, gode parkeringsforhold, let adgang for handicappede, gangbesværede m.m. Det ville, ifølge deltagerne, være fint, hvis der går en nærbane eller letbane tæt forbi huset.

Det er samtidig vigtigt med fysisk plads til de forskellige brugergrupper, dvs. at der skal være forskellige zoner, der opfylder forskellige behov. Det er samtidig vigtigt, at der er tænkt handicapvenlighed ind i bygningen – gode adgangsforhold, gode toiletfaciliteter m.m. I den forbindelse er det også vigtigt at tænke ind, at materialer, bøger m.m. ikke er placeret, så handicappede ikke kan nå dem. Det kan løses ad teknologisk vej, foreslår deltagerne, f.eks. vha. robotter.

## **3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.**

MMH kunne med fordel arbejde sammen med f.eks. ældresagen og pensionistforeninger om foredrag m.m. I den forbindelse kunne samarbejdspartnere også være lokalhistoriske foreninger og arkiver, hvor relevant materiale fra lokalforeninger kan tilgås fra MMH.

Et samarbejde med pensionistforeninger og ældresagen kan bl.a. konkretiseres i udlånslister m.m. der kan publiceres i medlemsblade, således at medlemmerne i

foreningerne får et indblik i, hvad der foregår – og dermed bliver opmærksomme på, hvilke aktiviteter og muligheder, der findes i MMH.

Et forslag er, at der indgås et tæt samarbejde med folkeskolerne, som en "slags overbygning på hele skolestrukturen", som en bruger formulerer det. MMH kan på denne måde fungere som et sted, hvor skolerne kan lade sig inspirere, hente ny viden m.m.

Deltagerne ser mange muligheder for at indgå samarbejde med erhvervsvirksomheder som f.eks. Danfoss og Lego, men også uddannelsesinstitutioner, forskerparker m.m.

Konkret foreslår deltagerne et samarbejde med Grønland, ikke mindst ældreorganisationer i Grønland. "Vi kunne lære meget af dem," som en bruger formulerer det. Samarbejdet kunne f.eks. tage udgangspunkt i lokale, grønlandske foreninger, der så kan videreformidle kontakter til det grønlandske samfund. Deltagerne foreslår også et samarbejde med Færøerne, specifikt med universitetsuddannelserne på Færøerne og i Grønland. MMH kan være en videnscentral, f.eks. omkring aldersbetingede sygdomme som Alzheimers, der er stort set ukendte på Grønland.

#### **4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.**

Det er vigtigt, at personalet i MMH har tid til at opfylde forskellige brugergrupperes individuelle behov. De ældre har f.eks. behov for, at der ikke er for travlt og at personalet har tid til at hjælpe dem.

Det er samtidig vigtigt, at MMH og personalet er udfarende, dvs. at de opsøger brugerne og hjælper dem, da mange ældre måske har svært ved selv at bede om hjælp.

Det er helt centralt, at MMH gør opmærksom på sig selv i højere grad. Bl.a. hvilke aktiviteter der foregår, hvad formålet er, hvornår huset åbner m.m. MMH skal være et synligt hus. "Det er noget enhver Århusianer ved noget om, på det tidspunkt, det er jeg

sikker på,” som en af brugerne formulerer det. Fjernsyn ville være en god markedsføringskanal, hvis man skal have fat i ældre, foreslår deltagerne.

MMH bør også have udvidede åbningstider, ”det skal åbne når arbejdsdagen starter og være åbent efter at arbejdsdagen er slut.” Deltagerne mener, at åbningstiderne på Hovedbiblioteket i dag er for korte. ”Døgnåbent er måske i gåseøjne, men noget i den dur,” som en af deltagerne foreslår. I forlængelse heraf mener deltagerne også, at der bør være udvidede åbningstider i weekenden, hvor især mange ældre er ensomme.

## **5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.**

Det er vigtigt, at arkitekterne tænker et hus ikke kun for 2012, men fremtidssikrer huset i forhold til en række fremtidige behov.

## **6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.**

Det er ifølge deltagerne vigtigt, at MMH skaber impulser og inspiration, så folk får lyst til at komme igen. Samtidig kan MMH være et mødested, hvor der er aktiviteter, der trækker forskellige grupper til.

Deltagerne ser gerne, at der bliver plads til foredrag, arrangementer m.m. hvor brugergrupper, f.eks. pensionistforeninger og ældresagen, selv kan stå for at arrangere og låne lokaler af MMH. Eksempler kan være forfatteraftener m.m.

Det er samtidig vigtigt, at der er zoner, hvor man kan trække sig tilbage og f.eks. læse en bog i ro og fred. Som en deltager formulerer det; ”den gammeldags læsesal må gerne genopstå!” Det er vigtigt, at der er steder, hvor man kan fordybe sig – det kan man ikke, hvis der løber børn rundt over det hele.

Bygningen må gerne være et åbent plan – det er ”indbydende, at det er åbent plan, så man kan se, at hov, der foregår noget derhenne”, som en deltager formulerer det. Men det er samtidig vigtigt, at støj fra den ene ende ikke kan høres i den anden.

Det er vigtigt, at der bliver skabt rum til private aktiviteter, f.eks. chat, mobilsamtaler m.m. Det kunne f.eks. være "en slags små bokse eller noget i den dur," som en deltager foreslår.

Deltagerne foreslår, at der etableres et cafémiljø med gode lænestole m.m. Andre mener dog, at spisning og kaffedrikning skal holdes adskilt fra læsning.

Der er også behov for et inspirerende og kreativt miljø for børn, f.eks. i stil med børnefaciliteterne på Louisiana eller Børnenes Jord i Århus. MMH skal danne rammen om familieaktiviteter, det skal være; "et familiehus, hvor børn og forældre kan være sammen om aktiviteter," som en deltager udtrykker det. MMH kan også være et sted, hvor børn og deres bedsteforældre kan tage på udflugt og blive inspireret af de seneste nye ting – ting, som de måske ikke kan se på deres lokale bibliotek. Som eksempel fremhæves den gamle by og nogle af de aktiviteter, de tilbyder for familier. Det vigtige er, at der er aktiviteter, som man kan lave i fællesskab, så man kan få nogle fælles oplevelser.

Deltagerne foreslår også, at der bliver plads til eksperimenterende leg, hvor børnene kan arbejde med alt fra byggeklodser til avanceret elektronik. Også de ældre ville kunne have glæde af et eksperimentarium, hvor de kan få lov til at "røre ved tingene," som en deltager formulerer det.

MMH må gerne være omgivet af gode udearealer, gerne grønne arealer eller opholdsarealer, hvor man kan sidde på en bænk i fred og ro. I den forbindelse er det vigtigt, at man udnytter beliggenheden, dvs. nærheden til vandet, så der også er "noget for øjnene," som en deltager siger. Det kunne også være en idé med f.eks. Petanquebaner. Mange ældre benytter i dag baner ved Cykelbanen. Der skal være små nicher i udearealerne, da det kan være skræmmende at skulle indtage et stort åbent område.

I dette bilag kategoriseres udsagn fra deltagerne i gruppen: **Etniske minoriteter**

Udsagn fra deltagerne i gruppen er kategoriseret i forhold til de seks foreløbigt formulerede værdier, der er blevet til med afsæt i MMHs værdiprocess.

1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.
  2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.
  3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.
  4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.
  5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.
  6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.
- 

### **1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.**

MMH kan med fordel afholde arrangementer, f.eks. en udstilling eller et foredrag om Afrika eller mellemøsten, musik, fællesspisning o. lign. Det skal ikke være faste udstillinger, men temaarrangementer med en bred appel. Det kan også være fortælle dage, hvor der f.eks. kommer en bruger og fortæller om sit hjemland og ugen efter er en anden bruger, der fortæller om sin baggrund. Det kan være med til at skabe større gensidig forståelse mellem kulturerne og dermed fremme integration.

MMH har en vigtig rolle at spille i forhold til demokratisk forståelse. Det er vigtigt, at MMH signalerer, at det er for alle mennesker og alle borgere i byen. MMH kan med fordel afholde arrangementer om demokratiets rødder og væsen – det ville være vigtigt for etniske minoriteter. Helt konkret kunne man afholde arrangementer, hvor man hører om andre lande og andre systemer, der kan fungere som en kontrast til det danske system. Det er vigtigt, at MMH kan være med til at oplyse om, hvordan tingene fungerer i andre lande. "Biblioteket kan ikke flytte til Irak, men Irak kan måske flytte til biblioteket," som en bruger formulerer det. Det handler i høj grad om, at fremhæve de

gode sider ved de enkelte kulturer ved at relatere kulturerne til hinanden. Et konkret eksempel er Muhammed-krisen, hvor brugerne mener, at en institution som MMH ville kunne spille en rolle i at oplyse om, hvordan det danske system adskiller sig fra f.eks. det iranske styre mht. retten til at ytre sig m.m. For deltagerne handler det om, at få skabt et forum, hvor man kan debattere demokrati, kultur m.m. Som en deltager formulerer det, handler det om "at respektere hinandens synspunkter, ikke nødvendigvis at acceptere dem."

Det er samtidig vigtigt for deltagerne, at almindelige mennesker kommer til orde – at det ikke altid er de samme selvudråbte repræsentanter medierne har fokus på. Det er sjældent, ifølge deltagerne, at de personer der stiller sig frem i medierne, repræsenterer en større kreds af etniske minoriteter. Det vil derfor være fremmede for debatten, hvis MMH kan danne rammen om arrangementer, hvor almindelige borgere kan fremkomme med deres synspunkter.

Som en af brugerne foreslår, kan "et multikulturelt hus være med til at fremme integrationen og forståelsen og fjerne fordomme." Det handler i deltagernes optik om at imødegå fundamentalisme på alle fronter. Som en formulerer det, "Man skal heller ikke være fundamentalistisk demokrat, bare fordi man kan, behøver man ikke ytre sig."

Det er også vigtigt, at MMH kan tiltrække forskellige aldersgrupper, f.eks. børn og unge, hvor man kan vise dem de nyeste medier og teknologier. Det kan ifølge deltagerne også med fordel være et hus, hvor der er plads til hele familien, hvor man f.eks. kan have oplæsningsarrangementer, fortællerhjørner m.m. "Dengang mine børn var små, kom vi tit på biblioteket, hvor vi kunne sidde og læse og hygge." Men det kræver fysisk plads til mange forskellige aktiviteter, hvis der skal være rum til alle. Det findes ifølge deltagerne ikke i tilstrækkeligt omfang på bibliotekerne i dag.

MMH kunne desuden fokusere på uddannelse og oplysning til unge, ikke mindst blandt etniske minoriteter, f.eks. gennem fjernundervisning i samarbejde med andre lande, projektsamarbejder med virksomheder etc.



## **2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.**

I f.eks. Mellemøsten er biblioteker udelukkende et sted, hvor man låner bøger – hvis MMH er et sted, der rummer mange andre aktiviteter, kommer det til at kræve en oplysningsindsats overfor de potentielle brugere blandt de etniske minoriteter.

Det er vigtigt at MMH får fat i kontaktpersoner blandt de etniske minoriteter. Det skal være personer, der kan formidle direkte til målgruppen. Det kan være svært at inddrage etniske minoriteter i frivilligt arbejde omkring udvikling af MMH, da mange kommer fra kulturer, hvor begrebet "frivilligt arbejde" er stort set ukendt, eftersom arbejde forbindes med noget, man skal have penge for. MMH skal derfor – evt. igennem kontaktpersoner – være opsøgende i nærmiljøerne, hvis man ønsker at nå ud til en større skare af brugere.

## **3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.**

MMH kan være samarbejdspartnere for skolerne, ikke mindst de skoler, hvor der er mange tosprogede. De kan f.eks. komme på besøg på MMH et par gange om ugen og finde bøger, høre oplæsning o. lign. og på den måde få mere information om både det danske samfund og om deres rødder, end skolen kan tilbyde.

MMH kan med fordel også arbejde sammen med projektfolk, netværk og græsrodsforeninger inden for etniske minoriteter. Også erhvervsvirksomheder, uddannelsesinstitutioner, iværksættere m.m. kan danne et godt netværk for MMH – og være med til at skabe kontakter mellem brugere.

## **4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.**

Det vil være en fordel med bibliotekarer og personale generelt med en anden etnisk baggrund end dansk – det sender et godt signal til brugerne.

## **5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.**

Det er vigtigt, at arkitekturen er inspirerende og signalerer, at alle er velkomne. Helt konkret kunne man forestille sig en facade med supergrafik, hvor der bydes velkommen på alle verdens sprog.

## **6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.**

For at tiltrække brugere blandt etniske minoriteter, foreslår deltagerne, at der fokuseres på kulturelle aktiviteter i MMH, f.eks. foredrag m.m. kombineret med fællesspisning. Samtidig er det vigtigt for udvalgte grupper blandt de etniske minoriteter, at der er separate rum til mænd og kvinder, for at sikre kvindernes deltagelse.

Deltagerne foreslår, at der indrettes en afdeling "der er udenlandsk inspireret" i MMH – både hvad angår indhold og udseende. Dvs. bøger inden for bestemte temaer, storskærm med nyheder, en særlig indretning m.m. Afdelingen skal ikke være adskilt fra de øvrige faciliteter, men være en del af det omgivende rum.

Det er vigtigt, at brugerne følger sig trygge, ikke mindst flygtninge, der "har mistet meget og ofte føler sig utrygge," som en deltager formulerer det. Indretning med kulturelle symboler, kan derfor være med til at skabe en tryggere atmosfære. Det er ikke kun symboler fra deres hjemland, der har den effekt, men både danske og udenlandske; det kan være duge, tørklæder, flag, billeder m.m.

Generelt foreslår deltagerne, at der bliver plads til udsmykning, f.eks. billedkunst m.m. Konkret sammenligner en af deltagerne med biblioteker i Iran, hvor der f.eks. hænger et billede af en nationalforfatter ved indgangen til biblioteket, ligesom glasmosaikken på Hovedbiblioteket fremhæves som et element, der signalerer kultur.

MMH skal tilbyde ting, der ikke findes andre steder – allerede når man kommer ind i bygningen, er det vigtigt, at man får en oplevelse af, at "her er noget, jeg ikke har set før." Det handler om værdifulde aktiviteter, der kan tiltrække brugere fra mange områder i byen. Bygningen må også gerne rumme cafeteria eller lign. der kan være med til at skabe stemning og liv.

Udearealerne må gerne være grønne områder, hvor der er plads til leg og plads til at man kan sidde og drikke kaffe, spise is m.m. Områderne kunne også bruges til

arrangementer, fester, hoppeborge m.m. Der kunne også være plads til musikanter fra forskellige lande, "det giver en global stemning," som en af deltagerne udtrykker det.

I dette bilag kategoriseres udsagn fra deltagerne i gruppen: **Arkitektskolen, grp. 1**

Udsagn fra deltagerne i gruppen er kategoriseret i forhold til de seks foreløbigt formulerede værdier, der er blevet til med afsæt i MMHs værdiproces.

1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.
  2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.
  3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.
  4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.
  5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.
  6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.
- 

### **1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.**

Deltagerne foreslår, at der findes en række studieværksteder i MMH, der er en del af et åbent miljø, som alle byens studerende kan benytte. Værkstederne skal udstyres med relevante redskaber, f.eks. IT-udstyr m.m.

Deltagerne foreslår også en form for globalt forum, hvor man vha. forskellige teknologier kan deltage i f.eks. forelæsninger i New York m.m. Det er i deltagernes optik vigtigt, at et sådant forum ikke kun er rettet mod studerende på højere uddannelsesinstitutioner, men også har aktiviteter rettet mod f.eks. børn, ældre etc..

I forlængelse heraf foreslår deltagerne, at MMH bliver et videnscenter, der omsætter viden, så den er tilgængelig for alle, dvs. MMH som en form for videnskapslaboratorium, hvor bl.a. forskere kan formidle deres resultater til et bredere publikum vha. nye medier og teknologier. Også studerende skal have mulighed for at udstille projekter og formidle deres viden til en større kreds af brugere.

## **2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.**

Det er vigtigt, at MMH kommer ud til brugerne for at sikre et engagement. Et konkret forslag er "Multimediebussen", der bringer aktiviteterne ud til brugerne, i stedet for kun at lade brugerne opsøge aktiviteterne i MMH (jf. afsnit 4).

Brugerne kunne fortsat inddrages vha. koncepter i stil med "Byens Stemmer", men f.eks. internetbaseret, så folk kan bidrage med deres kommentarer hjemmefra. Samtidig kan der opstilles skærme/whiteboards (smartboards) rundt omkring i byen, hvor brugerne og byens borgere generelt kan komme med kommentarer, der samles op på Internettet; "Det handler om at få alle til at tage mere aktiv del, både når huset er opført og undervejs i processen," som en deltager formulerer det. Det er vigtigt at inddragelsen foregår på brugernes præmisser, så alle kan deltage forudsætningsløst. Et konkret eksempel er simple puslespil, hvor brikkerne indholdsmæssigt består af f.eks. arrangementstyper, organisationsformer m.m. så brugerne selv kan eksperimentere med at sammensætte deres eget MMH.

## **3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.**

Deltagerne foreslår et samarbejde med byens uddannelsesinstitutioner kombineret med et fælles mødested, hvor folk fra forskellige uddannelsesretninger kan mødes. Det kan evt. suppleres med fælles forelæsninger samt et website, hvor studerende og andre kan se, hvilke forelæsninger m.m. der er planlagt rundt omkring på de forskellige uddannelsesinstitutioner.

MMH kunne også skabe rammer for et kontaktforum mellem erhvervsliv og virksomheder. Konkret kunne det bestå af dels virtuelle netværk med teknologiunderstøttelse samt "laboratorier", hvor studerende i samarbejde med virksomheder kan løse konkrete opgaver.

MMH kan med fordel arbejde sammen med foreningslivet i Århus, dels ved at facilitere samarbejde mellem foreninger, dels ved at give fysisk plads til foreninger. Et konkret eksempel kunne være at skabe samarbejde mellem foreninger for ældre og unge.

Andre eksempler er at give plads til foreninger, der arbejder med musik, kultur m.m. "Det kunne være en slags buffet med de aktiviteter, der foregår i foreningslivet i hele landet, så brugerne får et indtryk af, hvor de skal opsøge nye ting," som en deltager formulerer det."

#### **4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.**

MMH kan med fordel videreføre tanken om en bogbus og arbejde med ideen om en Multimediebus, der kan køre rundt i byen og repræsentere MMH – f.eks. ved den Permanente om sommeren osv. Bussen kan bringe arrangementer, foredrag, materialer m.m. ud i byen og dermed markedsføre de værdier, MMH hviler på til en større kreds. "Det handler om at få flere målgrupper med," som en deltager formulerer det.

#### **5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus**

Bygningsmæssigt foreslår deltagerne et fleksibelt miljø, der kan udnyttes på forskellig vis til forskellige arrangementer, f.eks. både et børnemiljø, koncerter m.m. Konkret kunne det udformes som et atrium, men med mulighed for en årstidsbestemt fleksibilitet, hvor udearealerne kan inddrages i bygningen efter behov. Konkret foreslår deltagerne, at "bygningen kunne være en stor bogreol, hvor aktiviteterne kan flyttes rundt." Inspiration kan også hentes i containertanken, dvs. fleksible, mindre rum, der kan rekonfigureres alt efter behov, årstid m.m.

Generelt foreslår deltagerne, at der skal være en mangfoldighed af rum i bygningen, så MMH kan tilgodese en række forskellige behov. Grundprincippet kan være en fleksibel zoneinddeling med bl.a. støjzoner og stillezoner.

Deltagerne foreslår også, at bygningens tage udnyttes til f.eks. skateboardbaner, torve, læsehuler m.m. Som inspiration nævnes bl.a. Pompidou-centeret i Paris bl.a. med afsæt i gennemsigtighed. Samtidig foreslås, at den særlige industrielle æstetik omkring havnen medtænkes bl.a. i forhold til kraner m.m.

Ifølge deltagerne er det centralt at skabe visuel og fysisk kontakt til vandet, f.eks. vha. gangbroer udover vandet m.m. Det er desuden vigtigt med en kontakthflade til det historiske havnemiljø og byen, så MMH bliver bindeleddet mellem byrummet og havnemiljøet.

## **6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.**

Deltagerne foreslår, at MMH indeholder et centralt torv med liv, f.eks. musik, foredrag m.m., "et sted, hvor man må larme," som en af deltagerne udtrykker det. Også et cafémiljø kunne ifølge deltagerne være en god idé, for at skabe liv i bygningen – gerne et område, der både indtager rum i bygningen samt dele af udearealet.

MMH har mange brugergrupper med forskellige behov – ikke mindst når det handler om støj. Der skal være plads til både de brugere, der gerne vil have ro, og de, der har det fint med baggrundsstøj, mens de arbejder. Ideen kunne være at arbejde med fleksible rum, der kan indtages alt efter behov. F.eks. små bokse eller containere, der kan indrettes som læsehuler eller indgå i en større sammenhæng. Andre områder kunne indrettes med sofaer i det åbne rum, hvor man kan læse i et mere uformelt miljø: "Det er vigtigt, at det også er et værested, i stedet for kun et arbejdssted," som en deltager formulerer det.

Konkrete forslag til stemningsskabende aktiviteter er bl.a. områder, f.eks. markeret med en paddehat, hvor lydbøger kan afspilles højt og hvor børn kan samles om oplæsning i stedet for, at hver især sidder med høretelefoner. Andre områder kan være stillezoner med sækkestole og bløde møbler, hvor folk kan læse i ro og mag.

I dette bilag kategoriseres udsagn fra deltagerne i gruppen: **Arkitektskolen, grp. 2**

Udsagn fra deltagerne i gruppen er kategoriseret i forhold til de seks foreløbigt formulerede værdier, der er blevet til med afsæt i MMHs værdiproces.

1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.
2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.
3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.
4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.
5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.
6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.

---

### **1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.**

Det er ifølge deltagerne vigtigt, at huset kan mange ting på samme tid – det skal kunne rumme både læring, kultur, bibliotek, koncerter m.m. ”Det skal være mere aktivt end et bibliotek er,” som en deltager formulerer det. Et eksempel på et hus med mange aktiviteter er studenterhuset i Århus.

MMH foreslås også som rammen om et brugerdrevet videnscenter – dvs. at den viden, der produceres af husets brugere også præsenteres og udstilles i MMH. Dette center kan understøttes med interaktive redskaber, der gør den producerede viden tilgængelig for andre brugere på tværs af tid og rum. MMH skal være et hus, hvor man ikke kun kan søge viden, men også få den præsenteret uden at opsøge den aktivt, f.eks. vha. storskærme, høretelefoner m.m. ”Man skal blive bombarderet med et eller andet hele tiden,” som en deltager formulerer det.



MMH kan være et forum for oplysning om forskellige kulturer og religioner. Udgangspunktet kan være interaktive fora på tværs af landegrænser kombineret med, at man tiltrækker personer til bygningen, der kan fortælle om andre kulturer.

MMH kan med fordel udbygge afdelingen for magasiner, herunder også sætte større fokus på udenlandske magasiner og evt. integrere dette i et cafémiljø. MMH kan desuden tilbyde, at man kan leje eller låne grupperum med IT-udstyr, internet, projektor m.m.

## **2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.**

Det er vigtigt, at MMH signalerer inklusivitet – det skal være et åbent hus, der appellerer til alle. Det må ikke være et hus kun med interesse for folk, der kommer for arkitekturen eller IT.

Det er ifølge deltagerne vigtigt at prioritere oplysning og dialog i processen, dvs. inddrage brugerne i udformning af bygning og proces. MMH skal have en opsøgende rolle i forhold til brugerne. Det er vigtigt, at der fokuseres på en løbende dialog med brugerne, der skal rekrutteres f.eks. gennem radio, TV, aviser m.m. Det er også en god idé at arbejde med nye ideer til inddragelse, bl.a. gennem nye medier og ny teknologi – både undervejs i processen, før huset er opført, og når MMH står færdigt.

Brugernes fortsatte engagement skal sikres ved, at det er klart for alle, hvilken konkret indflydelse de har på processen. Dvs. at det skal fremgå tydeligt, hvilke elementer af brugernes forslag og holdninger, der indarbejdes i såvel værdifasen, skitsefasen, byggefasen og driftsfasen.

Huset skal have en sådan karakter, at det også tiltrækker turister – og det er derfor vigtigt, at tænke over, hvordan man aktiverer turisterne som brugere. Turisterne skal ikke bare gå rundt og kigge, men også bruge MMH aktivt på lige fod med andre besøgende.

### **3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.**

Deltagerne stiller forslag om, MMH skaber rammerne for et tværfagligt samarbejde mellem forskellige uddannelsesinstitutioner med henblik på udveksling af viden om konkrete fagligheder. Konkret kan det udformes som et centralt mødested for alle byens studerende med f.eks. udstillingsfaciliteter. Området skal kunne fyldes ud af de studerende selv og ikke på forhånd være fastlagt af MMH eller andre aktører.

MMH kan med fordel samarbejde med f.eks. Turistkontoret, evt. kan det fysisk placeres på MMH. Andre mulige samarbejdspartnere kan være eksperimentariet, Steno-museet, Danfoss Universe, Kattegatcenteret.

### **4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.**

En konkret idé er at huset skal have åbent døgnet rundt, så alle kan bruge det på alle tider af døgnet, evt. kombineret med adgangskort.

### **5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus**

Vandet skal integreres i huset; ”i stedet for grønne arealer skal der være blå arealer,” som en af brugerne formulerer det. Vandet skal trækkes ind i bygningen – og bygningen i sig selv skal være et vartegn, hvorfor den også skal op i en hvis højde. Generelt skal kontakten til vandet udnyttes optimalt og konteksten skal tænkes ind i arkitekturen.

I forbindelse med MMH skal der tænkes velfungerende torve og pladser. Som eksempel fremhæves Piazza Navona, hvor både pladsen i sig selv og de omgivende bygninger skaber en særlig stemning. Et andet eksempel er Islands Brygge, hvor der både er plads til at bade, læse, høre musik m.m.

Bygningen skal hænge tæt sammen med den omgivende by og naturen. Som eksempel fremhæves Louisiana, som et sted der i høj grad integrerer omgivelserne i bygningen og omvendt. Der skal generelt være stor transparens i bygningen, så man får en fornemmelse af liv, allerede når man nærmer sig bygningen.

Arkitektonisk er det vigtigt, at der er forskellige rumligheder, der tydeligt indikerer, at der er plads til forskellige funktioner, f.eks. koncertsale, forskellige typer læsesale m.m. Der er behov for både udefinerede, multifunktionelle rum samt rum der tydeligt signalerer funktioner. Det er vigtigt med små pladser og torve, der kan indtages på forskellige vis. I forhold til tilgængelighed er det vigtigt, at huset er åbent for alle – dvs. at selvom huset er i flere etager, kan man f.eks. forsøge at undgå trapper.

Bygningen skal kunne fungere på alle årstider til en række forskellige aktiviteter for et bredt spænd af målgrupper. Bygningen kan f.eks. inddeles i zoner, f.eks. stillezoner, støjzoner m.m. Som eksempel fremhæves et kulturhus i Sydney, der er placeret direkte ved Bondi Beach og hvor der er plads til en række forskellige aktiviteter både ude og inde.

Det er vigtigt, at man tænker nyt i forhold til MMH. Århus er kendt for at tænke traditionelt, når det handler om bygninger – her er muligheden for at tænke nyt, tænke organisk. "Det må ikke bare være en ny Aros, drejet 90 grader," som en bruger formulerer det. Bygningen bør i sig selv afspejle forskellige kulturer og ikke bare udtrykke en traditionel skandinavisk byggestil. Det kunne være interessant, hvis arkitekturen arbejdede med elementer fra mange kulturer; "man skal føle, at man går ind på en andens territorium, at det er en hel anden verden," som en deltager udtrykker det.

Der skal stadig være plads til bøgerne, men de skal ikke placeres i forskellige længer, som det typisk er i dag – de kunne placeres i en cirkel, så man har overblik over alle materialer fra et vilkårligt sted i rummet.

## **6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningskabende.**

Deltagerne foreslår et centralt torv med mulighed for film, lyd m.m. Torvet hænger samtidig sammen med udearealer, dvs. at bygning og udearealer er fleksible.

Eksemplet er biblioteket i Paris, omgivet af fire tårne med et udeareal i midten. Torvet kan også være et mobilt område, der kan flyttes rundt i og uden for bygningen.

En af deltagerne sammenligner med et operahus ved vandet, men operahuset er for en bestemt gruppe af mennesker. Ideen om et operahus kan dog med fordel integreres i en bygning som MMH og dermed give plads til flere målgrupper.

Deltagerne stiller bl.a. forslag om loungemiljøer som arbejdsrum, hvor man etablerer en mere afslappet stemning til mindre grupper etc. Det må ikke bare være gulve med stole og borde, der skal også være plads bløde møbler, områder hvor man også kan sidde i vægge, på gulve m.m.

For at skabe et andet miljø end de sædvanlige gulvarealer fyldt med reoler, kan oplevelser m.m. integreres i gulve, vægge etc. Som eksempel fremhæves Kattegatcenteret, hvor man bevæger sig ind under, over og igennem oplevelserne, der er integreret i bygningens arkitektur. Andre rum kan være udformet som kontrastrum til IT-miljøet, f.eks. med trægulve og stearinlys. Beplantning og natur kan med fordel også trækkes ind i huset.

Huset skal rumme både fordybelse, afslapning og aktivitet. Der skal være plads til både at læse og stå på skateboard. Udgangspunktet kan være store åbne flader, med glaskasser, montrere og rum, så man kan se, hvad der foregår samtidig med, at man kan få auditiv ro ved at trække sig ind i et mere lukket rum.

MMH kan arbejde med lyd- og billedkulisser, der skaber et indtryk, når man træder ind i bygningen. Det kan f.eks. være lydbilleder fra andre verdensdele m.m., der møder brugerne, når de bevæger sig rundt i bygningen. Konkrete eksempler kan være lyde fra et Afghansk marked, bilstøj fra New York, lyde fra en park m.m

MMH kan også rumme cafémiljø, både ude og inde. Det betyder bl.a. at man kan opholde sig i huset en hel dag. Cafémiljøet kan med fordel kombineres med læsesal, hvor man har både almindelige borde, men også mere dagligstueprægede miljøer. Det

er vigtigt at caféen også har en multikulturel dimension, både mht. indretning og udbuddet af mad og drikkevarer.

I dette bilag kategoriseres udsagn fra deltagerne i gruppen: **Brugere, grp. 1**

Udsagn fra deltagerne i gruppen er kategoriseret i forhold til de seks foreløbigt formulerede værdier, der er blevet til med afsæt i MMHs værdiproces.

1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.
2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.
3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.
4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.
5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.
6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.

---

### **1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.**

MMH skal rumme både bøger, medier og computerspil. Det kan være en fordel, at medier og materialer er samlet efter emner og ikke efter type, så f.eks. både bøger, IT og AV-materiale om et bestemt emne findes samme sted, i stedet for at f.eks. bøgerne er samlet ét sted, mens AV-materiale om samme emne skal findes et andet sted. Selvom bøgerne sandsynligvis spiller en mindre rolle i 2012, bør de stadig have en central placering i MMH. Det handler i høj grad om, at MMH temaopdeles, så alle medier er blandet. Samtidig bør man arbejde med skiftende temaer på centrale steder, så der løbende sker en udskiftning af de ting, der kan tiltrække forskellige målgrupper.

Generelt kan MMH være et samlingssted for alle typer kultur – film, musik, teater, bøger m.m. Der må gerne etableres rammer til f.eks. børneteater, koncerter, foredrag m.m. Det er vigtigt, at disse aktiviteter kan foregå i almindelig åbningstid uden at forstyrre MMHs øvrige aktiviteter. En bred vifte af tilbud kan gøre MMH til primus motor for kulturen i Århus – også ved at byens øvrige kulturinstitutioner kan benytte MMH som et udstillingsvindue, f.eks. ved at Svalegangen opfører en udstilling i MMH og

dermed kan trække flere besøgende til selve teateret. MMH kan også promovere kultur, f.eks. musik, inden for et bestemt tema og dermed målrette aktiviteterne i højere grad end byens andre kulturinstitutioner gør det.

Deltagerne foreslår også, at der arbejdes videre med ideen om åbent universitet i MMH regi, hvor viden fra uddannelsesinstitutionerne kan spredes ud til en større kreds af brugere.

MMH kan med fordel rumme hands-on-aktiviteter i stil med legoland og eksperimentariet, hvor man har mulighed for selv at prøve alt fra at bygge med klodser til den seneste teknologi. Denne type aktiviteter kan være med til at fremme især børnenes interesse for naturvidenskabelige emner.

MMH bør ikke bruge midlerne primært på at konkurrere med store internationale samlinger, f.eks. Biblioteket i Alexandria. Det vil være fint, at hive interessante ting frem fra magasinerne, men det skal ikke være et mål i sig selv for MMH at bruge penge på at værker af international interesse.

## **2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.**

Det er vigtigt, at aktiviteterne i MMH er gratis, hvis brugerne skal kunne anvende huset på egen hånd. Caféen kan koste penge.

Brugerinddragelsen omkring MMH må meget gerne have en legende karakter, både gennem spil, workshops m.m. Det handler om at lade borgerne bruge deres fantasi, "den traditionelle høringsfacon er ikke så idéudviklende," som en deltager formulerer det. Det er samtidig vigtigt, at få fat i nye brugergrupper og dermed få bredt kendskabet til MMH ud til en bredere kreds.

Det er vigtigt, at der er identifikationspunkter for alle brugere i MMH. Der skal være plads til mange kulturer i huset, evt. ved at etablere samarbejde med lignende institutioner i andre lande.

### **3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.**

MMH kan med fordel lade sig inspirere af og samarbejde med f.eks. Aros i forhold til skiftende udstillinger m.m. Andre mulige samarbejdspartnere kan være Kaospiloterne, der med deres generalistkompetencer vil være en god sparringspartner for MMH.

Studerende kunne generelt også have fordel af et samarbejde med MMH, bl.a. med mulighed for projektrum etc. Generelt kan MMH også samarbejde med uddannelsesinstitutionerne i byen og i fællesskab udvikle projekter, formidlingsformer m.m.

Generelt skal MMH være med til at tænke byens øvrige institutioner som samarbejdspartnere i en større helhed i stedet for som konkurrenter. Byen som helhed skal bruge kræfter på at tiltrække interessante aktiviteter og personer, hvilket kræver et bredt samarbejde, i stedet for at hver enkelt institution prøver at skaffe egne trækplastre.

### **4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.**

For at skabe en fleksibel organisation kunne man tænke, at MMH havde åbent for forskellige aktiviteter på forskellige tidspunkter af døgnet. Grundlæggende kunne det være en interessant idé, hvis huset havde åbent døgnet rundt som en del af tanken om Århus som verdens mindste storby.

### **5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus**

Det er vigtigt, at udnytte, at huset ligger med let adgang til vandet. Placeringen er unik i Århus, og det skal det tages højde for.

### **6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.**

Det er vigtigt, at der er en stofflighed i materialerne. Børn skal kunne røre ved ting, lege med ting, hoppe i ting – det skal kunne integreres med f.eks. interaktive spil. Det kan være materialer, der kan holde til at man klatrer, sidder og leger vildt. Hvis det er



oplevelsesorienteret for børnene, vil forældrene også komme i MMH. Et område til børnene skal være afgrænset, så børn og forældre føler sig trygge ved at lade børnene udforske på egen hånd.

En bygning som MMH kan let virke lidt institutionsagtig, og det er derfor vigtigt, at der er andre indgange end den officielle hovedindgang; ”man skal føle, at man kan komme ind, uden at blive overvåget,” som en deltager formulerer det.

En af deltagerne fremhæver Givskud Løvepark som inspiration, dvs. at der f.eks. er noget oplevelsesorienteret orienteret omkring dyr, f.eks. et stort akvarium, der udnytter placeringen tæt ved havnebassinet, evt. med udkig fra en kælderetage direkte ud i bassinet.

MMH må gerne give en labyrintisk oplevelse – ikke forstået således, at man ikke kan finde rundt, men at der er en oplevelse af mange rumligheder, når man bevæger sig rundt i huset. Ideen kan kombineres med virtuelle miljøer, f.eks. at man fysisk kan bevæge sig rundt i computerspilmiljøer. Fordelen kan være, at teknologien giver mulighed for at give en oplevelse af større rumlighed på relativt lidt fysisk plads.

Generelt skal der både være plads til larm, leg, ro og fordybelse – det skal også tænkes med ind i materialevalg, belysning m.m. Møblerne må også gerne være magelige i stedet for traditionelle institutionsmøbler. Der kan med fordel etableres kroge og nicher vha. lyddæmpende vægge, dæmpet belysning m.m. Nogle aktiviteter bør fysisk adskilles fra hverandre, men det skal være let at finde vej til de enkelte aktiviteter.

Udearealerne omkring MMH skal være et offentligt rum – i den forbindelse er det vigtigt at tænke mange indgange, så man i højere grad kan trække udearealerne ind i bygningen og omvendt. Udearealerne kan også indeholde flere aktiviteter, f.eks. et cafémiljø. Arealerne kan også bruges til motion, dans m.m.

I dette bilag kategoriseres udsagn fra deltagerne i gruppen: **Brugere, grp. 2**

Udsagn fra deltagerne i gruppen er kategoriseret i forhold til de seks foreløbigt formulerede værdier, der er blevet til med afsæt i MMHs værdiproces.

1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.
2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.
3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.
4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.
5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.
6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.

---

### **1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.**

Bøger bør ifølge deltagerne spille en central rolle i MMH. Det er stadig en kernekompetence, mens interaktive medier kan fås mange andre steder. Deltagerne mener, at bøger vil få en renæssance og derfor skal prioriteres højt i MMH. Samtidig er det vigtigt, at holde for øje, at det er et multimediehus og at der derfor skal være plads til andre medier.

Der bør være mindre lokaler til (arbejds)grupper i MMH, lokalerne bør udstyres med AV/IT-faciliteter og der bør f.eks. være mulighed for at kunne bestille tid i lokalerne.

MMH bør være et sted, hvor byens borgere har noget at gøre, det kan f.eks. være ved at understøtte byens vækstlag inden for kunst og kultur, med udstillingsfaciliteter, værksteder m.m. "Det skal være et borgerhus, ikke kun et multimediehus," som en af deltagerne formulerer det.

Der bør være PC-frie områder til børnene, hvor der er en række andre aktiviteter. Det er vigtigt, at der er gode rammer, men det er indholdet rettet mod børn, der er det centrale, "der skal være nogle der leger sørøvere, igangsætter rollespil osv."

MMH bør give borgerne adgang til redskaber m.m. der kan være med til at udvide deres horisont og bringe verden tættere på, i dag er det computere m.m. – i fremtiden kan det være en række andre ting. Et konkret eksempel kan være webcams andre steder i verden, hvor MMH i Århus bindes sammen med lignende institutioner i ind- og udland

Deltagerne foreslår også, at MMH arbejder med skiftende temaudstillinger. Man kunne f.eks. annoncere efter borgere, virksomheder, organisationer etc. med særlig viden om et område, der kan være med til at udarbejde og afvikle temaudstillinger.

Nye teknologier og medier kan med fordel introduceres gennem guidede ture og kurser i stil med PC-kørekort etc. Det bør ikke være forløb, der er i konkurrence med f.eks. ældresagen, men gerne i et samarbejde med andre organisationer. Det er vigtigt, at MMH fokuserer på at fortælle brugerne om, hvad formålet med teknologien er, hvilket indhold der kan anvendes m.m. i stedet for at fokusere på teknologien for teknologiens skyld. MMH kan også tilbyde netcafé med mulighed for at spille de nyeste spil m.m.

Generelt bør fokus dog være på de områder, der ikke dækkes andre steder, f.eks. robotlabs m.m., men ikke nødvendigvis computerspil etc. Bøgerne er i den kontekst undtaget, da biblioteket traditionelt har en rolle at spille som formidler af trykte medier. Generelt bør MMH markere sig med en tydelig profil inden for bestemte områder, i stedet for at prøve at dække over alle tænkelige områder. "Det handler om kvalitet, frem for kvantitet," som en deltager formulerer det.

MMH kunne med fordel fungere som et videnscenter eller en portal til ny viden fra bl.a. forskningsmiljøerne (jf. også afsnit 3). I forlængelse heraf er det vigtigt at tænke faciliteter ind til studerende og skoleelever, f.eks. læsefaciliteter, søgefaciliteter m.m.

## **2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.**

Det er vigtigt, at brugerne selv løbende kan komme med input til, hvad der skal foregå i MMH. Brugere kan inddrages bl.a. vha. spørgeskemaer, f.eks. via internet. Det er centralt, at MMH tilpasser sig brugernes krav undervejs. Generelt er det vigtigt, at få gjort borgerne opmærksomme på, at de har mulighed for at få indflydelse, f.eks. vha. flyers m.m., der udleveres når man kommer på biblioteket frem til 2012 og i MMH siden hen.

Deltagerne synes også, at der kunne være en pointe i at flytte borgermøder fra rådhuset til MMH, hvor det kan fungere mere på borgernes præmisser. Borgerne bør selv have mulighed for at indkalde til borgermøder, f.eks. omkring planlægning, trafik m.m.

Et konkret forslag er, at opstille webkamera på byggepladsen, kombineret med en hjemmeside, hvor man kan stille spørgsmål, komme med kommentarer, få information m.v. Behovene kan ændre sig meget i løbet af byggeperioden, så det er vigtigt, at borgerne bliver inddraget løbende i processen.

## **3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.**

Det kunne være en idé at samarbejde med f.eks. oplysningsforbundene, så MMH kan fungere som et sted, hvor man kan se alle tilbud inden for voksenuddannelse, aftenskolekurser etc. Evt. bør det også være muligt at afvikle kurser på MMH.

Byens teatergrupper kunne også være oplagte samarbejdspartnere, ligesom firmaer som f.eks. Specialisterne (autister), så man tiltrækker helt andre grupper af brugere, end dem der normalt benytter huset.

MMH kan med fordel arbejde sammen med erhvervslivet, f.eks. omkring sponsorater af ny teknologi etc. Det er dog samtidig vigtigt, at det sker på MMH's præmisser og ikke på erhvervslivets. Nogle af deltagerne frygter, at et samarbejde med erhvervslivet vil risikere at give slagside, forstået således, at virksomheder vil kunne ligge beslag på faciliteterne, på borgernes bekostning. Deltagerne foreslår i stedet, at der fokuseres på

iværksættere, måske primært kulturelle iværksættere. Det må ikke ende som et kongrescenter for erhvervslivet, men gerne en slags kuvøse for visse typer af iværksættere.

Et samarbejde med virksomheder og iværksættere skal heller ikke fungere sådan, at MMH lejer lokaler ud – i stedet bør der være fokus på, at huset er et åbent forum, hvor tingene opstår i stedet for at tiltrække allerede eksisterende projekter og virksomheder. En idé ville være at kombinere MMH med værksteder i stil med dem der findes på huset – men f.eks. også med et mediemæssigt og kulturelt perspektiv.

MMH kunne også samarbejde med uddannelsesinstitutioner, f.eks. ved at tilbyde en opgaveportal, hvor studerende kan publicere deres opgaver og projekter. MMH kunne også give rum til at forskere og studerende kunne præsentere deres resultater og projekter for et bredere publikum.

#### **4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.**

Det er vigtigt, at personalet fungerer som igangsættere, dvs. at de skal have en mere aktiv rolle i forhold til brugerne, f.eks. arrangere teater, oplæsning m.m. Man kan f.eks. ansætte en teatergruppe i kortere tid ad gangen, eller have bands, musikpædagoger o. lign., der kan fungere som igangsættere.

Deltagerne foreslår også, at huset bør have åbent døgnet rundt – måske ikke alle faciliteter, men der bør være tilbud hele døgnet.

#### **5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus**

MMH skal ikke primært være en turistattraktion – det skal være borgernes hus først og fremmest.

Det er vigtigt at tænke stort – bl.a. ved at inddrage vandet i høj grad. Frilægningen af Århus Å er blevet en magnet, og det samme kan ske for MMH, hvis kontakten til vandet tænkes ind.

## **6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.**

MMH kan på visse områder konkurrere med f.eks. cafémiljøer, evt. vha. forpagtning, men som en integreret del af husets øvrige aktiviteter.

Det er vigtigt, at det hele ikke bare er computere og IT, der skal være noget man kan røre ved og lugte til. MMH bør arbejde med temaudstillinger m.m., der gør verden mere sanselig for brugerne.

MMH skal have en afslappet stemning – det må ikke være ligesom Statsbiblioteket. Det behøver ikke være så målrettet det hele, men der må også gerne være plads til mere målrettede aktiviteter. Læseområder m.m. kan med fordel være en kombination af almindelige arbejdsborde, lænestole, sofaer osv. Deltagerne foreslår også, at der er filmfremvisningsfaciliteter o. lign., ikke nødvendigvis som en biograf eller filmsal, men måske mindre miljøer med fladskærme.

Udearealerne omkring MMH må gerne være et aktivt sted. Et konkret eksempel kan være en børnepark med trampoliner etc. i stil med Djurs Sommerland. Også udendørs biograf vil ifølge deltagerne kunne trække folk til. Der kan evt. også være sportsfaciliteter, basketballbaner, svømmebassin osv. Deltagerne foreslår også, at der etableres strandpromenade med små caféer – det skal være et område, hvor man hurtigt kan bruge en dag sammen med familien.

I dette bilag kategoriseres udsagn fra deltagerne i gruppen: **Handicaprådet**

Udsagn fra deltagerne i gruppen er kategoriseret i forhold til de seks foreløbigt formulerede værdier, der er blevet til med afsæt i MMHs værdiproces.

1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.
2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.
3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.
4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.
5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus.
6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.

---

### **1. Multimediehuset skal fremme demokrati, livslang læring og fællesskab.**

MMH skal drives af indhold, dvs. at der skal være noget at komme efter. Deltagerne foreslår selv foredrag, workshops, café møder m.m. Det handler om, at tiltrække mennesker med spændende holdninger inden for en række områder – det vil også trække andre brugere til huset.

Deltagerne pointerer, at MMH kan – og bør – blive et hus, der samler og integrerer en række forskellige brugergrupper. Det kan f.eks. være aktiviteter, der samler skoleelever fra Skåde og Brabrand. Der kan også være en idé i at have butikker sammen med de kulturelle aktiviteter, så man trækker folk på indkøb ned i huset etc. ”Det ville være en fantastisk idé at have en Netto og en Build-a-Bear butik i MMH – det ville virkelig trække nye målgrupper til,” som en deltager udtrykker det. Samtidig skal der også være aktiviteter for ’eliten’, så alle grupper er repræsenteret.

Bøgerne må stadig gerne spille en central rolle på MMH. Det er vigtigt, at der både er plads til førsteudgaver og til folkebiblioteket. Det er også nødvendigt at tænke tilbud til f.eks. blinde, det kunne være særlige rum med de nyeste oplæsningsteknologier m.m.

MMH kan også være en platform for de politiske partier i byen, der i forbindelse med f.eks. valg kunne have adgang til faciliteter i MMH til valgmøder, kampagnekontorer etc. MMH kan desuden gå aktivt ind i dagsaktuelle debatter og lægge rum til eksempelvis et debatmøde mellem JP's redaktør og en lokal imam.

Generelt bør MMH tilbyde en bred vifte af aktiviteter – men det bør samtidig nøje overvejes, om man kommer i konkurrence med f.eks. Aros, teatrene, spillesteder, bymuseet etc. MMH skal have fokus på viden, information og læring – ikke på underholdning. Samtidig skal oplevelsesdimensionen styrkes. I første omgang skal man ikke være bange for at gabe overfor meget, "Det er nu vi skal række ud efter stjernerne, så må vi senere se, om det var månen eller trætoppene vi fik fat i," som en deltager formulerer det.

## **2. I Multimediehuset skal brugerne vise vejen.**

Det er vigtigt, at MMH fokuserer på aktiviteter for alle brugergrupper. Samtidig er det helt centralt, at huset er tilgængeligt for brugere med handicaps. Fysisk betyder det, at MMH skal være tilgængeligt for f.eks. kørestolsbrugere og gangbesværede – på lige fod med alle andre brugere. Som en deltager formulerer det; "det er ikke værdigt at skulle ind ad bagindgangen." Også indholdsmæssigt skal MMH være tilgængeligt, dvs. at der også skal tages højde for personer med psykiske handicaps, udviklingshæmmede, læsevanskeligheder etc.

Det er vigtigt, at få gjort brugerne opmærksomme på alle de muligheder der findes i MMH – også i fasen op til, at huset står færdigt. En deltager foreslår, "at man skal træde brugerne over tærne, så skal de nok deltage i debatten." Generelt er det deltagernes opfattelse, at MMH skal gøre mere for at få borgerne aktiveret, end Hovedbiblioteket gør det i dag. "Det er for kedeligt og besværligt," som en deltager formulerer det. Det er vigtigt, at give brugerne en hånd, når de kommer i MMH første



gang – eller hvis ikke de har været der længe. I forhold til handicappede kunne det f.eks. være en fordel, hvis hjælpemiddelcentralen lå i MMH, så der var noget at komme efter. Deltagerne foreslår også, at man gør meget ud af, at invitere borgerne med i (bygge)processen, f.eks. ved at holde borgermøder på byggepladsen, rundvisninger etc.

For at fastholde de brugere, man allerede har, er det vigtigt, at MMH fornyer sig. Det kan f.eks. ske ved at tiltrække trendsættere, have udviklingspaneler, afholde fokusgrupper m.m. Hvis man kunne indføre en eller anden form for årsabonnement, som man f.eks. ser det på Aros, ville det også kunne fastholde brugerne. Det er selvfølgelig svært, når udgangspunktet er, at ydelserne er gratis, men det kunne være simple ting, som at man kan få fyldt sit MMH-kaffekrus gratis i et år, hvis man er medlem af caféklubben o. lign.

Generelt kan MMH også fastholde brugerne vha. nyhedsbreve, foreninger etc. Et konkret eksempel er at oprette foreningen, 'MMHs venner', som kan stå for at afholde arrangementer, inspirere ledelsen og medarbejderne, komme med nye forslag til udviklingsinitiativer m.m.

Brugerne kan også fastholdes ved at højne serviceniveauet, f.eks. ved at give en større personlig betjening, udvikle betjeningsrobotter, afholde introduktionsarrangementer, rundvisninger etc. Man kan evt. også etablere frivillige brugergrupper der kan hjælpe hinanden, f.eks. ældre, der hjælper unge, unge, der hjælper handicappede, handicappede, der hjælper børn etc.

### **3. Multimediehuset prioriterer samarbejde og netværksdannelse.**

MMH kunne have godt af et samarbejde med IT-byen på Katrinebjerg. Der bør etableres en nærbane direkte op til området, så der skabes en tæt fysisk forbindelse mellem de to områder.

Generelt kan MMH samarbejde med byens forskellige organisationer, både de veletablerede og græsrods miljøerne. Det ville være fint at stille faciliteter til rådighed for forskellige organisationer og brugergrupper.

MMH kunne med fordel også koble sig på byens øvrige kulturinstitutioner, så en udstilling af Kvium på Aros, f.eks. følges op på MMH af en temaudstilling med relevante bøger, film, foredrag m.m.

#### **4. Multimediehuset skal være en fleksibel og professionel organisation.**

MMH kan med fordel trække på den viden personalet har på en mere systematisk facon end det sikkert sker i dag, "medarbejderne har sikkert en masse ideer til udvikling, som bare ikke kommer frem," som en deltager udtrykker det.

MMH skal i højere grad tænke brugernes eget IT-udstyr som lokale filialer af MMH. Der bør arbejdes med at understøtte dette i højere grad, end det er tilfældet i dag. F.eks. ved at etablere fildelingsnetværk, weblogs etc.

#### **5. Multimediehuset skal være et ikon for Århus**

Det er vigtigt, at byggeriet bliver til i samarbejde med tilgængelighedsekspertter, der f.eks. har fokus på elevatorkapacitet, ramper m.m. Det er samtidig vigtigt for alle brugergrupper, at det er let at finde rundt i huset – det kan f.eks. gøre vha. interaktive kort og guider m.m.

Det er vigtigt, at infrastrukturen omkring bygningen bliver tænkt igennem. Der skal både være god adgang til offentlig transport og gode parkeringsforhold – ikke mindst til handicappede. Det vil også være godt med gode, brede stier i udearealerne, så man let kan komme rundt omkring bygningen.

I forbindelse med konkurrencematerialet til en arkitektkonkurrence, er det vigtigt, at der bliver specificeret en tilgængelighedsstrategi, så dette er tænkt med ind i byggeriet fra starten.

## **6. Multimediehuset skal være sanseligt, oplevelsesorienteret og stemningsskabende.**

Det er vigtigt, at MMH er et åbent miljø med aktiviteter for alle; ”der skal også være plads til wienerbrød,” som en deltager formulerer det. Det betyder også, at man ikke skal etablere et dyrt og eksklusivt cafémiljø, men i stedet tænke i retning af tilbud, der både mentalt og økonomisk er overkommelige for alle.

Læsemiljøerne i MMH bør have et uformelt præg – de skal i højere grad være som en dagligstue. Måske skal der være plads til flere forskellige læsemiljøer, så der både er en dagligstue og et mere arbejdsorienteret miljø.

For at skabe den rette stemning i huset, er det vigtigt at fokusere på akustikken. Dårlig akustik kan skabe for megen larm og støj til at det bliver et attraktivt sted at opholde sig. Gode eksempler på læsesale er Asplunds i Stockholm eller Det Kongelige Bibliotek i København. Det kunne også være en idé at kombinere cafémiljø med læsesal, hvor man kan sidde og læse dagens aviser i et uformelt miljø.

Udearealerne skal være aktive, f.eks. skal der være legepladser for børnene, en amfiscene, hvor der læses spøgelseshistorier efter mørkets frembrud etc. Samtidig kunne man med fordel rense havnebassinet op og anlægge badeanstalt i forbindelse med MMH.

I forhold til handicappede er det også vigtigt, at de rekreative arealer er tilgængelige og udfordrende, f.eks. kunne der være forskellige belægninger, dufte, lydkulisser m.m., så bl.a. blinde kan få en anden sanselig oplevelse. Bygningens tage kunne også udnyttes, f.eks. til udendørs læsemiljø med café og liggestole – igen er det vigtigt at huske, at også handicappede skal kunne bruge området.

<b>BØRN</b>		
<b>LOKAL</b>	Børnehaven, Århus	Hvordan tror du, at MMH kan blive et aktivt hus for alle børn i Århus?
<b>DEMOKRATI</b>		
<b>LOKAL</b>	Banegården, Århus	Hvordan kan MMH være synlig i og spille en rolle for nærdemokratiet i Århus?
<b>OPLEVELSER</b>		
<b>LOKAL</b>	Bispetorv, Århus	Hvordan kan ideen om et torv integreres i MMH?
<b>VIDEN</b>		
<b>LOKAL</b>	Studenterhuset, Århus	Hvordan kan MMH bedst støtte byens uddannelsesinstitutioner og byens studerende?
<b>MENNESKER &amp; RUM</b>		
<b>LOKAL</b>	Odden-Århus færgeren, indsejling, Århus	Hvilke kvaliteter skal bygningen have for at spille sammen med miljøet på havnen?
<b>MØDESTED</b>		
<b>LOKAL</b>	Pendlere, Storcenter Nord, Århus	Hvordan bliver MMH et mødested for mindre grupper?
<b>FUNKTIONER &amp; INDHOLD</b>		
<b>LOKAL</b>	Hovedbiblioteket, Århus	Hvilken rolle synes du, at bøgerne skal spille på MMH?
<b>BRUGERE</b>		
<b>LOKAL</b>	Rådhuset, Århus	Hvordan vil du som bruger gerne inddrages i den fortsatte udvikling af MMH?
<b>NETVÆRK/SAMARBEJDSPARTNERE</b>		
<b>LOKAL</b>	FO, Århus	Hvem er de vigtigste lokale samarbejdspartnere for MMH?
<b>RELATION TIL BY, LAND &amp; VERDEN</b>		
<b>LOKAL</b>	De Bynære Havnearealer, Århus	Hvilken rolle mener du, at MMH skal spille i Århus?

<b>BØRN</b>		
<b>NATIONAL</b>	Folkeskole, Ålborg	Hvilke medier og teknologier, tror du, der skal til, for at tiltrække børn og unge til MMH?
<b>DEMOKRATI</b>		
<b>NATIONAL</b>	Rådhuset, Ringkøbing	Hvordan kan MMH give dig mulighed for at deltage aktivt i det danske demokrati?
<b>OPLEVELSER</b>		
<b>NATIONAL</b>	Legoland, Billund	Hvordan bliver MMH et hus med masser af underholdende aktiviteter og faciliteter der opfordrer til leg og udforskning?
<b>VIDEN</b>		
<b>NATIONAL</b>	Syddansk Universitet, Odense	Hvordan kan MMH blive en indgang til de steder, hvor der produceres ny viden?
<b>MENNESKER &amp; RUM</b>		
<b>NATIONAL</b>	Kattegatcentret, Grenå	Hvordan bliver MMH en oplevelsesorienteret bygning med masser af rumligheder, nicher og labyrinter?
<b>MØDESTED</b>		
<b>NATIONAL</b>	København H	Hvordan bliver MMH et centralt og livligt mødested for alle slags mennesker?
<b>FUNKTIONER &amp; INDHOLD</b>		
<b>NATIONAL</b>	Nikolai Huse, Kolding	Hvad synes du om, at MMH har plads til aktiviteter som musik, film, dans, foredrag m.m.?

<b>BRUGERE</b>		
<b>NATIONAL</b>	Hals Kommune	Hvordan mener du, at man bedst kan bruge nye medier til at inddrage borgerne i udviklingen af MMH?
<b>NETVÆRK/SAMARBEJDSPARTNERE</b>		
<b>NATIONAL</b>	Danfoss Universe, Nordborg	Hvem tror du, at MMH med fordel kan samarbejde med på nationalt plan for at blive et dynamisk hus?
<b>RELATION TIL BY, LAND &amp; VERDEN</b>		
<b>NATIONAL</b>	Johannes Larsen Museet, Kerteminde	Hvad mener du, at der skal til for at tiltrække både fagfolk og lægmand fra hele Danmark til MMH i Århus?

<b>BØRN</b>		
<b>GLOBAL</b>	Gymnasium, Caracas	Hvordan skal børn og unge bruge MMH, så det bliver deres vindue til verden?
<b>DEMOKRATI</b>		
<b>GLOBAL</b>	Meymaneh, Afghanistan	Hvordan kan MMH blive dit bindeled mellem det danske demokrati og andre systemer rundt omkring i verden?
<b>OPLEVELSER</b>		
<b>GLOBAL</b>	Science Museum, London	Hvordan kan MMH bedst give dig indsigt i nye teknologier og medier?
<b>VIDEN</b>		
<b>GLOBAL</b>	Bibliotheca Alexandrina, Alexandria	Er det vigtigt for dig at MMH rummer en stor samling af eksisterende viden i international klasse?
<b>MENNESKER &amp; RUM</b>		
<b>GLOBAL</b>	Nationalbibliotek, Buenos Aires, Argentina	Hvordan skal MMH se ud, hvis du skal have lyst til at slå dig ned og læse?
<b>MØDESTED</b>		
<b>GLOBAL</b>	Folkets Universitet, campus, Beijing	Hvad synes du, at udearealerne omkring MMH skal bruges til?
<b>FUNKTIONER &amp; INDHOLD</b>		
<b>GLOBAL</b>	Café Central, Wien	Hvad synes du om at kombinere cafémiljø med læsesal?
<b>BRUGERE</b>		
<b>GLOBAL</b>	Skole, Port Vila, Vanuatu, Oceanien (Stillehavet)	Hvordan kan MMH blive alle borgeres hus?
<b>NETVÆRK/SAMARBEJDSPARTNERE</b>		
<b>GLOBAL</b>	MIT, Boston	Hvilke internationale relationer tror du er vigtige for MMH at få etableret?
<b>RELATION TIL BY, LAND &amp; VERDEN</b>		
<b>GLOBAL</b>	Guggenheim, Bilbao	Hvad tror du, at der skal til for at få gjort MMH til et sted, der udvider de besøgendes horisont og samtidig er et internationalt pejlemærke?