

Beslutningsgrundlag

Nyt Centralt Havnebyrum og Multimediehus i Århus

BORGERINDDRAGELSESPROCES

MULTIMEDIEHUS

september - oktober 2009

28.01.2010

Idékatalog / Nyt Centralt Havnebyrum og Multimediehus i Århus

BORGERINDDRAGELSESPROCES, MULTIMEDIEHUS SEPTEMBER - OKTOBER 2009

Udarbejdet af Totalrådgivergruppen for Århus Kommune 2010

PROJEKTINFO

Konkurrence- og forhandlingsforløb: 2008 - 2009

Bruttoetageareal: 60.000 m²

De nye havnebyrum: 83.000 m²

Samlet byggesum: 1.7 mia. dkk

Opførelsesår: 2011-2015

Finansiering: Århus Kommune og Realdania/Realea A/S

Bygherre: Århus Kommune / www.multimediehuset.dk

Totalrådgiver - Arkitekt: schmidt hammer lassen architects / www.shl.dk

Landskabsarkitekt: Arkitekt Kristine Jensens Tegnestue / www.kristinejensen.dk

Ingeniør: Alectia / www.alectia.com

Borgerinddragelsesproces / Tidsplan

- 14.09.09 Fælles opstartsmøde
- 22.09.09 Dialogmøde Multimediehus (gruppe 1-3)
- 23.09.09 Dialogmøde Multimediehus (gruppe 4-5)
- 29.09.09 Dialogmøde De nye Havnebyrum
- 06.10.09 Dialogmøde De nye Havnebyrum
- 08.10.09 Opsamlingsworkshop Multimediehus
- okt/dec 09 Behandlings- og implementeringsfasen
- feb 10 Ideer, der er blevet implementeret i Multimediehusprojektet, kan ses direkte på tegningerne på www.multimediehus.dk
- mar 10 Offentliggørelse af Dispositionforslag for De nye Havnebyrum

Grundlag

Multimediehuset og de tilhørende nye havnebyrum er et stort projekt for hele Århus og vil, når projektet endeligt står færdigt i 2015, fuldstændigt ændre på opfattelsen af Århus Midtby og dens sammenhæng med Århus Å, Århus Inderhavn og Århus Bugt.

Multimediehuset og de nye havnebyrum vil tilføre store kvaliteter både i anvendelsesmuligheder af de nye byrum med åbningen af den resterende del af Århus Å og pladسدannelserne på havnearealerne, og med indholdet af det nye store demokratiske hus, Multimediehuset.

Borgere er brugere af huset, havnepladser og de tilstødende byrum, og skal allerede fra starten involveres i indretningen af "borgernes hus" og de nye byrum.

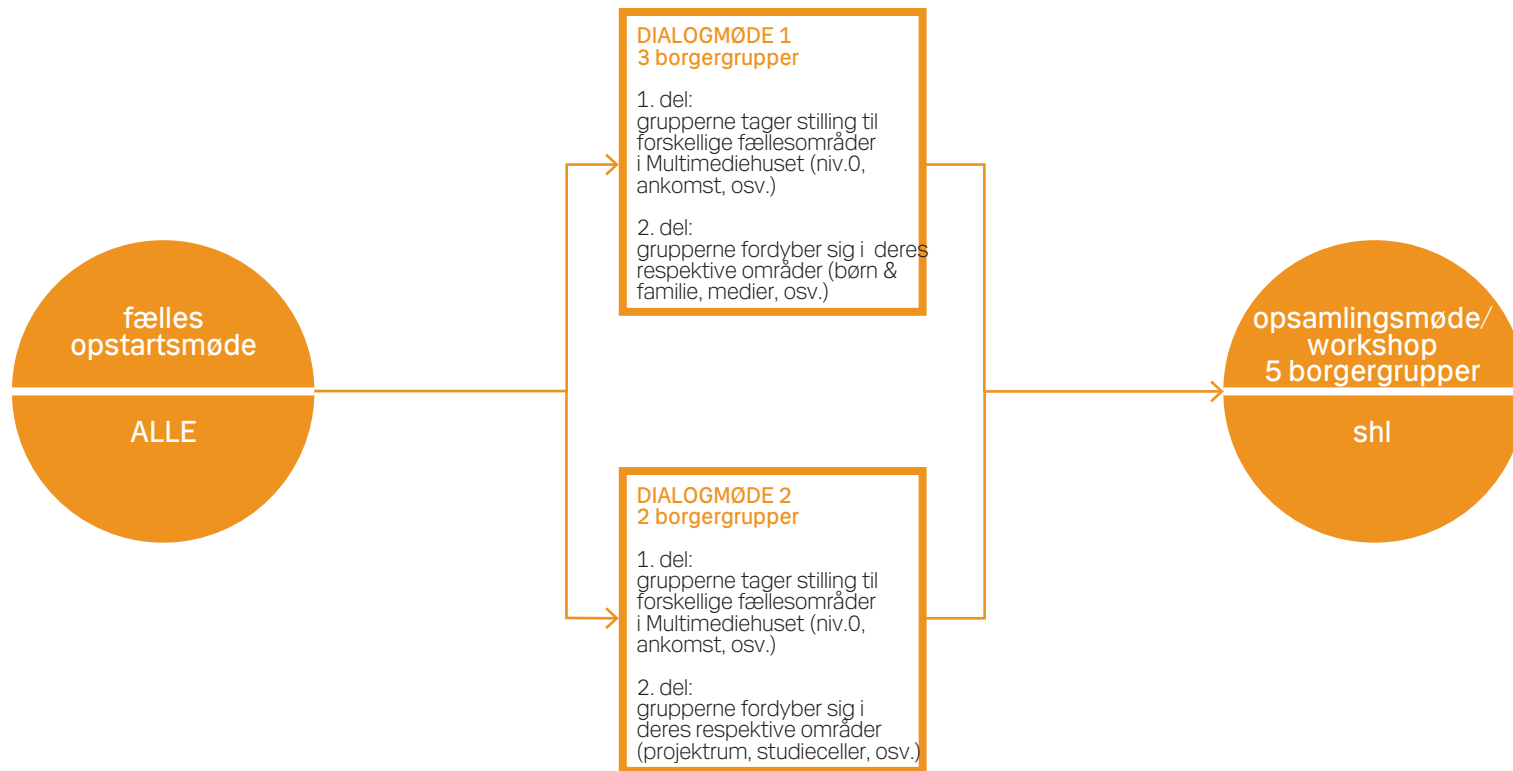
Formål

Formålet med borgerinddragelsen er gennem en brugerdrevet innovationsproces at berige projektet med en mængde værdifuld information og input, som hverken bygherren eller rådgiverteamet selv ville have kunnet frembringe. I Multimediehuset ligger der programforudsætninger (grundlaget for det videre arbejde med huset), der er indarbejdet som rygraden i projektet. ÅK og totalrådgivergruppen har før mødet gjort sig tanker om hvordan fremtidens Multimediehus skal programmeres på grundlag af tegninger og bygherrekrav. Dialogmøderne skaber en enestående mulighed for at teste visionen for et nyt Multimediehus. I den forbindelse har ÅK sammen med totalrådgivergruppen, inviteret borgere til en række dialogmøder om Multimediehuset og de nye Havnebyrum.

Forløb

Opstartsmøde

Borgerinddragelsesproces blev sat i gang ved et fælles [opstartsmøde](#) for Multimediehuset og Byrum og De Nye havnepladser [d. 14. september 2009](#) på Rådhuset. Rådsmændene bød velkommen og arkitekterne fortalte om konkurrenceprojektet, visioner og design. Derefter blev borgere orienteret om de kommende dialogmøder og de forskellige emner, der skulle drøftes på møderne.



Dialogmøder

Dialogmøder

Der blev afholdt 2 dialogmøder om Multimediehuset, d. 22. september 2009 og d. 23. september 2009, hvor der blev sat fokus på forskellige temaer.

Arkitekterne indledte dialogmøderne med en kort introduktion om projektets indhold. Husets overordnede rammer blev defineret og dermed også hvilke afgrænsninger, der var i forhold til indflydelse på projektet. Dette var for eksempel bygningens overordnede geometri, de udvendige rammer for planer og de allerede givne delområder (som dog måske kunne redefineres såfremt vægtige forhold talte herfor) samt husets arkitektur.

Byens borgere blev inviteret til at give deres bud på nye emner til indholdet i huset, emner, der endnu ikke var defineret under programmeringen af huset som allerede erklærede behov. Borgere fik mulighed til at give input til udformning af konkrete rum samt bidrage med deres drømme, forslag og ideer til det nye Multimediehus.

Efter introduktionen, arbejdede borgerne i grupper og tog stilling til forskellige faciliteter, der er fælles for alle brugere i Multimediehuset. Det er bl.a. ankomstcenter og reception, café, borgerservice, butik, udearealer og skiltning.

Derefter fokuserede borgere på deres respektive forskellige fokusområder og kom med konkrete forslag og ideer til disse. Fysisk disponering og funktion af rum, områdekarakter og -stemning, møblering, tids- og aktivitetsbehov samt lyd- og lysforhold af de forskellige funktioner blev diskuteret i detaljer.

Fokusområder

Fokusområder, der blev diskuteret den 22. september 2009, var:

- Tilgængelighed
- Børn, Tweens og Familie.
- Events

Fokusområder, der blev diskuteret den 23. september 2009, var:

- Møde/Lære/Læse
- Medier

Arkitekterne udarbejdede detaljerede spørgeskemaer for at gennemgå projektet grundigt. Plancher med skitser og inspirationsbilleder samt tegninger blev stillet til rådighed. 6 udvalgte arkitekter fra schmidt hammer lassen architects medvirkede i gruppearbejdet for at sikre en produktiv og god dialog mellem borgere.

Opsamlingsmøde

Der blev afholdt en opsamlingsworkshop til dialogmøderne d. 8. oktober 2009. Borgerne blev orienteret om dialogmøderne og fik mulighed for at bidrage med nye ideer/forslag og snakke om deres oplevelse af dialogmøderne. Totalrådgiverteamet opsummerede hovedideer og temaer fra dialogmøderne og informerede borgerne om, hvordan deres ideer bringes videre i processen.

Bearbejdning

Efter dialogmøderne har SHL i samarbejde med bygherren opsamlet borgernes ideer fra dialogmøderne, hjemmesiden og udstillingskommentarboks og katalogiseret dem under uforskellige emner/temaer/bygningsdele.

Dette hæfte præsenterer udvalgte referencebilleder og skitser fra dialogmøderne, samt spørgeskemaerne og borgernes ideer. I konklusionsafsnittet opsummeres de ideer, der blev udvalgt til bearbejdning og implementering i projektgrundlaget.



Dialogmøderne

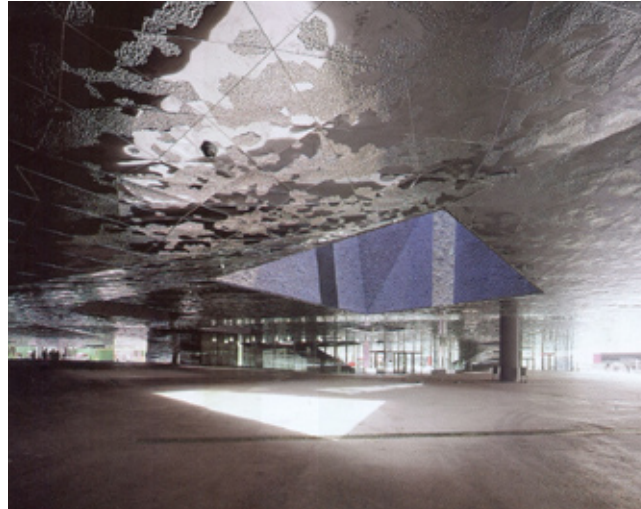
2 aftener / 5 grupper

FÆLLES FACILITETER / REFERENCEBILLEDER

niveau 0/ankomst/torvet/reception/borgerservice/café/butik/
kampagnebutikker/udearealer/skiltning/vejvisning/



Southterrain Tram Tunnel, the Hague / OMA



Forum, Barcelona / H&deM



Breda Chassé Parking / OMA



Southterrain Tram Tunnel, the Hague / OMA



Forum, Barcelona / H&deM



Terminal Hoenheim Nord, Strasbourg / Zaha Hadid

FÆLLES FACILITETER / niveau 0/ankomst

bil- og cykelparkering/aktiviteter/møblering/støttefunktioner/stemning/digitale burgerflader/

SPØRGSMÅL STILLET TIL GRUPPERNE

1. Hvordan ankommer I til biblioteket i dag? (cykel, bil, gående, tog, kørestol, osv.)
 - 1.1. Hvor vil du parkere din cykel?
 - 1.2. Hvor vil du betale for parkering? Hvorfor?
 - 1.3. Hvis parkeringselevatoren går i stykker eller du har problemer på Niveau 0, – hvor vil du forvente at kunne hente hjælp? (op i huset, vagt på niveau 0, eller ankomstcenter?)
2. Hvad kan I forestille jer, der kunne foregå på Niveau 0 (udover transit og parkering)? Hvad vil det kræve?
3. Vil du følge dig utryk, hvis der ikke er kameraovervågning på Niveau 0?
4. Hvordan vil du gerne gå ind i huset, hvis du ikke vil gå igennem ankomstcenteret?
5. Hvilke typer information vil du forvente at få på Niveau 0? I ankomstcentret?

IDEER FRA BORGERE SOM FREMKOM VED MØDERNE

Stemning / _karakter af Niveau 0:

- det er vigtigt at føle sig tryk
- kameraovervågning
- masser af lys/musik/grønt
- andre livgivende aktive funktioner som kiosk, avis/billetsalg
- niveau 0 må ikke blive for statisk i sit design – funktionerne bør placeres, så de fremhæver dynamik og transit

Cykelparkering :

- cykelparkering i umiddelbar nærhed af alle indgange, f.eks ved alle hovedtrapper - på Niveau 0
- synlig cykelparkering, oversigt, sikkerhed
- automatisk cykelparkeringsanlæg
- direkte trappe til niveau 1 fra cykelparkering
- funktionel cykelparkering

P-anlæg :

- betaling tæt ved aflevering af bilen, f.eks ved alle kerner
- forventning om tydelig information om, hvor man kunne få hjælp i tilfælde af nedbrud, helst personlig assistance
- der kunne være portner tilknyttet området
- evt. tilkaldeanlæg skal kunne betjenes af person i kørestol

Ankomstcenter:

- digital information – også info om nye bøger, aktuelle aktiviteter i Multimediehuset m.v.
- overskuelighed, tryghed
- billetter, lockers, kaffe
- oplevelser allerede her

FÆLLES FACILITETER / REFERENCEBILLEDER

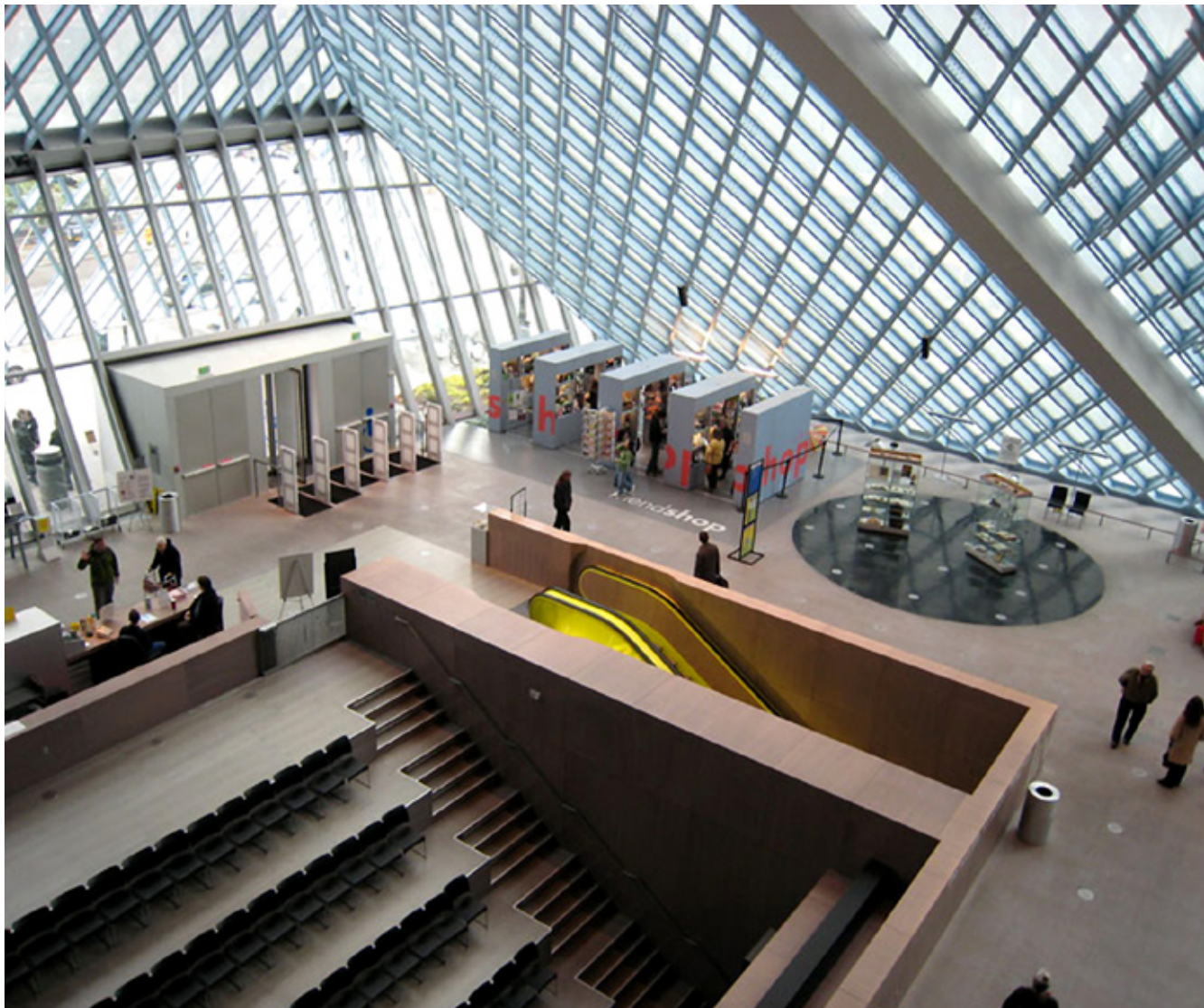
niveau 0/ankomst/**torvet/reception/borgerservice**/café/butik/
kampagnebutikker/udearealer/skiltning/vejvisning/



Seattle Central Public Library, Seattle / OMA



Bibliotheek Utrecht / Wiel Arets



Seattle Central Public Library, Seattle / OMA

FÆLLES FACILITETER / torvet/reception/borgerservice

vejledningsbehov/aktiviteter/støttefunktioner/stemning/lys/lyd/møblering/

SPØRGSMÅL STILLET TIL GRUPPERNE

1. Du er kommet ind i Multimediehuset for allerførste gang. Hvad vil du gøre? Hvad vil du forvente du vil møde? Hvad vil du have behov for?
2. Hvad vil du forestille dig, man møder, når man kommer ind i huset? (reception? værtinde? Info-skærmer?)
3. Hvad vil du gerne spørge om i receptionen?
4. Hvad vil du forestille dig, der foregår på torvet?
5. Hvordan vil du opholde dig på torvet? (møblering?) Hvad gør du? (internet surfing, se udstilling?)
6. Hvad vil du forvente, der vil være i venteområdet i Borgerservice? Vil det genere dig, hvis der foregik en aktivitet - f.eks. en koncert, forelæsning osv. - i nærheden, eller vil du synes, det forbedrer din oplevelse? Hvorfor?
7. Hvad kan man præsenteres for i Borgerservice?
8. Navn 3 gode ting ved Borgerservice i dag og 3 ting du ikke synes fungerer godt. Hvorfor?

IDEER FRA BORGERE SOM FREMKOM VED MØDERNE

Torvet og reception:

- LED på gulv, der viser vej
- der burde være flere indgange til Multimediehuset end kun én
- mulighed for at tale med reception fra resten af huset via video
- hvordan undgås kødannelse ved disk?
- tydelig universel skiltning og vejvisning, evt. vha. piktogrammer
- personlig betjening
- dynamisk skiltning, som viser bibliotekets funktioner, billeder af bibliotekarer pt. i huset og bibliotekarernes kompetencer/interesseområder
- hvis man kan entrere via kerner, bør der være tydelig skiltning ved kerner
- cafe´ i nærheden af ankomstareal og Borgerservice, kondicykler, kopimaskiner
- mulighed for guidede tours i huset

FÆLLES FACILITETER / REFERENCEBILLEDER

niveau 0/ankomst/torvet/reception/borgerservice/**café**/butik/
kampagnebutikker/udearealer/skiltning/vejvisning/



Kunstal, Rotterdam / OMA



LynFabrikken, Århus



Breda Chassé Parking / OMA



Kunstal, Rotterdam / OMA



Media Bibliotheek, Delft / DOK Architecten



"bogcafé"

FÆLLES FACILITETER / café

logistik/tidsbehov/funktion/stemning/møblering/lyd/lys/forhold til udearealer/

SPØRGSMÅL STILLET TIL GRUPPERNE

1. Hvordan vil du sidde i cafeen? (langt fælles bord, loungeområde, almindeligt cafébord, osv.?)
2. Du er på cafeen med dine børn - hvor vil du gerne opholde dig?
3. Går du på caféer i Århus? Hvilke caféer og hvorfor? Hvad vil få dig til at foretrække Multimediehusets café? Hvordan skal den skille sig ud?
4. Hvilke typer mad bliver serveret i caféen på Multimediehus?
5. I hvilket tidsrum vil du bruge caféen? Hvorfor?
6. Hvad kunne du forestille dig, der kunne foregå på caféen udover spisning? Kunne det være spændende hvis.....? (der var koncerter, forelæsninger, tidsskrift/aviser, at kunne tage bøgerne med, osv.) Vil det være generende for dig hvis der foregik events på caféen?
7. Hvilke af vedlagte billeder er relevante for caféen? (stemning/karakter/lys/mørk/møblering)
8. Vil du forvente, at caféen har indgang fra udearealerne og omvendt?
9. Vil det genere dig, hvis du ikke kunne tage medier med på caféen?

IDEER FRA BORGERE SOM FREMKOM VED MØDERNE

- plads til børn _ cafeen skal være for alle
- ro, afskærmning, akustiske forhold i fht. resten af huset tilgodeses
- billig lødige økologisk mad, som man vil servere for sine børn – og så evt. tage med familien i Multimediehuset og spise aftensmad
- mulighed for at tage kaffe/the m.v. med i Multimediehuset – evt. pant for kop/glas
- stemning lidt à la ”Lynfabrikken” og ”Sigurds Kaffebar”
- hjemlighed _ forskellige måder at sidde på
- café-satellit i børne/tweensafdelingen
- søndagsbrunch_søndagsjazz
- prisvenligt
- vegetarmad
- muligt at tage medier med i cafeen
- loungestemning
- indgang direkte til café udefra
- udsigt til havet
- god ide med lange, fælles borde

FÆLLES FACILITETER / REFERENCEBILLEDER

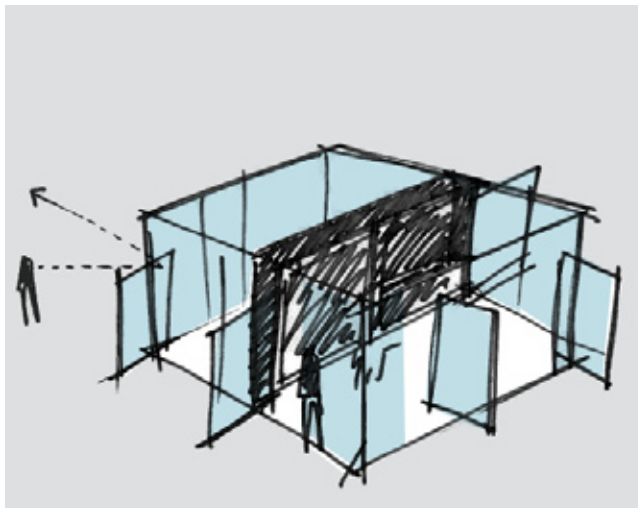
niveau 0/ankomst/torvet/reception/borgerservice/café/**butik**/
kampagnebutikker/udearealer/skiltning/vejvisning/



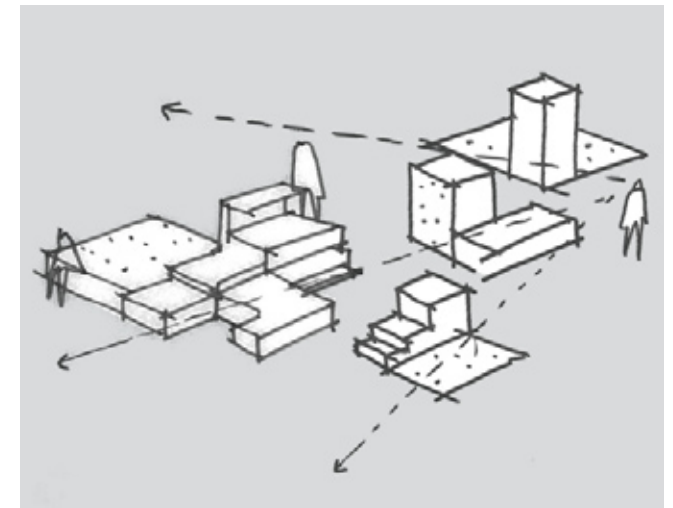
Seattle Central Public Library, Seattle / OMA



ARoS, Århus / SHL



multimediehus kampagnebutik idéskitse / SHL



multimediehus kampagnebutik idéskitse / SHL

FÆLLES FACILITETER / butik/

SPØRGSMÅL STILLET TIL GRUPPERNE

1. Hvilken slags butik kunne du forestille dig at finde i Multimediehuset? Har du gode eksempler på det? Hvilken slags butik ville du være overrasket at møde? Hvorfor?
2. Hvad vil du kunne købe i butikken? Hvorfor?
3. Vil det være acceptabelt at få adgang til butikken fra Multimediehuset? Vil du hellere komme ind i butikken direkte fra gaden? Vil du kun bruge butikken i forbindelse med dit besøg i Multimediehuset?

IDEER FRA BORGERE SOM FREMKOM VED MØDERNE

- et sted, hvor Ipod kan fyldes op
- del af "visit århus"
- billetter til havnerundfart/havnebus
- byinformationssted
- lokalhistorie kan formidles her
- information om ny teknologi
- brugte biblioteksbøger _ i kombination med nye salgsvarer
- temaer i Multimediehuset afspejles her _ ex. temasalg (bog, lyd, film, designvarer) i fht. eventyr/forfattere/krimier/valg/samfundstendenser
- specielle tidsskrifter/udenlandske/smalle
- studepladser _ designudvalg m.v.
- købe oplevelser, tivoli, museum, koncert, rejser...og finde bøger relateret til oplevelse
- up- and coming medier

FÆLLES FACILITETER / kampagnebutikker/

SPØRGSMÅL STILLET TIL GRUPPERNE

1. Er der nogen type organisation du ville blive overrasket at møde i Multimediehuset? Hvorfor?

IDEER FRA BORGERE SOM FREMKOM VED MØDERNE

- den skal være ikke-kommerciel (¼ kan være kommerciel)
- AOF-FOF, lokale butikker/personligheder
- skift hver måned
- Visit Århus
- bymuseet kan evt. inddrages i huset – i forbindelse med lokalhistorie
- speakers corner
- Kunsthåndværk

FÆLLES FACILITETER / REFERENCEBILLEDER

udearealer/skiltning/vejvisning/



Kunsthall, Rotterdam / OMA



FÆLLES FACILITETER / udearealer/skiltning/vejvisning/

aktiviteter/fysisk leg/leg med teknologi/formidling af information/møblering/stemning/lyd/lys/

SPØRGSMÅL STILLET TIL GRUPPERNE

1. Hvad kan i forestille jer der kunne foregå i udearealer? Hvilke typer aktiviteter kunne være spændende? (aktiviteter der er relateret til biblioteksfunktioner / andre type aktiviteter)
2. Hvordan vil du gerne bruge udearealerne? (med din familie, venner, kollegaer, osv.) Hvordan vil i gerne opholde jer? I hvilke områder rundt om huset? Er der nogen områder der er mere tiltrækkende end andre?
3. Vil du forvente at du kan tage bøgerne/medier med ud til nogle deciderede / begrænsede områder udenfor? Hvorfor? Hvilke områder?
4. Hvilken type information om biblioteket (særlige events og aktiviteter, åbningstider, projekter, osv.) vil man kunne få allerede i udearealer?
5. Når du kommer ind i et stort offentligt hus for første gang, hvordan orientere du dig? Hvad forventer du at møde? Hvilke typer information har du brug for?
6. Vil du blive overrasket hvis vejvisningen kun var via infoskærme / interaktive brugerflader?

IDEER FRA BORGERE SOM FREMKOM VED MØDERNE

- noget, der appelerer til fysisk aktivitet, men ikke forstyrrende for indre aktiviteter
- læringsmøbler
- udstille skulpturer, vandreudstillinger
- folkets udstillinger
- skateboards
- gode udemøbler/fede store møbler der appelerer til fysisk aktivitet

TILGÆNGELIGHED / Gruppe 1 / kl. 20:10 – 20:55 / den 22. september
logistik/navigation/aktiviteter/skiltning/



TILGÆNGELIGHED / Gruppe 1 /

SPØRSMÅL STILLET TIL GRUPPEN

1. Hvordan ankommer du til biblioteket i dag?
2. Hvordan orienterer I jer når I ankommer til et sted? Hvilket behov har I?
3. Hvordan bruger I biblioteket i dag? Er der nogen fysiske rammer i huset der gør det besværligt for jer at bruge biblioteket / deltage i forskellige aktiviteter? Hvorfor?
4. Hvilke aktiviteter deltager du i på biblioteket i dag? (eller vil I gerne deltage i?) Hvad kræver det?
5. Hvordan tror du teknologien kan være med til at gøre huset mere tilgængeligt? Har du god erfaring fra andre steder?

IDEER FRA BORGERE SOM FREMKOM VED MØDERNE

- IT til at øge tilgængelighed integreret i projektet
- information, støtte, genkendelige farver – grønt er godt for øjet
- tydelig markering af personale
- tydelig markering af indgange
- synlig skiltning og direkte veje, automatiske døre,
- teleslynger-ledelinier-lys
- hensyn til psykisk belastede – eks autister
- hensyn til folk med epilepsi
- skiltning for ordblinde
- hensyn til folk med rollator – radius, opbevaring
- det skal være helt sikkert at krydse letbane
- bruge lysteknologi, mobiltefonteknologi og piktogrammer

BØRN/TWEENS/FAMILIE / Gruppe 2 / kl. 20:10 – 20:55 / den 22. september

oplevelse/inspiration/læring/logistik/oaser/medier/det legende bibliotek/

børneteater/lab/tweens medielounge/lektiecafe/



Ordrup Skole, Gentofte / Bosch & Fjord



Media Bibliotheek, Delft / DOK Architecten



Obenbare Bibliotheek, Amsterdam / Jo Coenen



Ordrup Skole, Gentofte / Bosch & Fjord



Museum of Photography, Charleroi / l'Escaut Architecture



multimediehus "oase" idéskitse / SHL

BØRN/TWEENS/FAMILIE / Gruppe 2 /

SPØRGSMÅL STILLET TIL GRUPPEN

oplevelse/inspiration/læring/

logistik/edutainment/spil/karakter/stemning/møblering/lyd/lys/

1. Hvordan bruger I biblioteket i dag? (Låner bøger/medier eller?) Hvad laver I som "familie" på biblioteket?
2. Hvad kunne være spændende for at lave sammen med dine børn på biblioteket? Hvad kunne være spændende for dine børn?
3. Hvad er inspirerende for dine børn på biblioteket? Hvilke typer aktiviteter er de engageret i? Hvad inspirerer dem andre steder? Har du gode eksempler/oplevelser fra andre steder?
4. Hvilke typer rum/stemning inspirerer børnene? Hvad motiverer dem til at deltage i aktiviteter? I hvilke typer rum lærer de bedst? Input til udformning af rum?

logistik/

bevægelsesmønstre/faciliteter/

1. Hvordan bevæger man sig rundt i bygningen med 1 barn, 2 børn, osv.? Hvad kræver det? (f.eks. faciliteter, overblik, osv.?)
2. Når du ammer dit spædbarn, vil du gerne tage dit større barn ind i ammerummet? Hvorfor?
3. Vil du gerne have medier der appellerer til voksne i nærheden af børneområdet? Når du kommer på biblioteket med dine børn, er du primært engageret i børn-relaterede ting?

oaser/

karakter/stemning/funktion/møblering/aktivitetsbehov/

1. Hvordan vil du gerne sidde/læse med dine børn i Multimediehuset? Hvordan opholder I jer på biblioteket i dag?
2. Hvilke typer møbler skal man have i børneafdeling?
3. Hvilke af de billeder er relevante for oaser i børneområdet? Hvorfor?

medier/

disponering/vejledning/møblering/

1. Hvilke typer medier anvender I på biblioteket i dag?
2. Er det let at finde rundt i mediesamlingen? Hvorfor / hvorfor ikke?
3. Søger dine større børn selv? Hvad kan motivere dem til at søge selv på biblioteket?

det legende bibliotek/

fysisk leg/leg med teknologi/møblering/aktiviteter/

1. Andre steder hvor I ellers har været med jeres børn og legede? Hvad legede I?
2. Hvilke typer leg er jeres børn interesseret i? (feedback fra forskellige aldergrupper)
3. Vil du ønske at du kan komme ind i legende bibliotek sammen med dine børn? Vil du sende dem ind alene? Hvorfor?

BØRN/TWEENS/FAMILIE / Gruppe 2 / kl. 20:10 – 20:55 / den 22. september
oplevelse/inspiration/læring/logistik/oaser/medier/det legende bibliotek/
børneteater/lab/tweens medielounge/lektiecafe/



Halmstad Bibliotek, Halmstad / SHL



Media Bibliotheek, Delft / DOK Architecten



Obenbare Bibliotheek, Amsterdam / Jo Coenen



Media Bibliotheek, Delft / DOK Architecten



BØRN/TWEENS/FAMILIE / Gruppe 2 /

SPØRGSMÅL STILLET TIL GRUPPEN

børneteater/

logistik/ funktion/tidsbehov/film/musik/dans/historiefortælling/

1. Hvad kan i forestille jer kan foregå i børneteater udover forestillinger?
2. Hvilke faciliteter vil du forvente vil være i nærheden af børneteater?
3. I hvilket tidsrum vil børneteateret blive benyttet mest (af børnene?)
4. Hvordan vil du gerne sidde med dine børn i børneteateret?

lab/

funktion/tidsbehov/

1. Hvordan og hvornår vil du bruge sådant rum?
2. Hvilke type aktiviteter (gruppeaktiviteter) kan du forestille dig rummet kan bruges til? Hvad kunne være interessant for dine børn?
3. Kender du organizationer der kunne være interesseret i at bruge rummet til til kortere læringsforløb eller gruppeaktiviteter?

tweens medielounge/

aktivitetsbehov/edutainment/lære-leg/fysisk leg/teknologi/stemning/møblering/lyd/lys/byens nye mødested for tweens/lektiecafe/pc pladser/

1. Hvad laver dit 9-13 årig barn på biblioteket i dag?
2. Har de behov for at være i nærheden af forældrene? Hvornår begynder de at komme alene på biblioteket?
3. Hvad kan Multimediehus tilbyde der tweensgruppen ikke nødvendigvis kan få andre steder i byen eller hjem? (aktiviteter? særligt rum til samvær med venner? særligt rum til at lave særlige projekter med kammareter?)
4. Hvilke typer aktiviteter er inspirerende / interessante for 9-13 årige børn? Hvad kan få tweensgruppen til at komme på biblioteket?
6. Lektiecafeen: Hvilket behov har tweens? Hvilke type rum lærer de bedst i?

IDEER FRA BORGERE SOM FREMKOM VED MØDERNE

Børn/familie/tweens:

- der skal være noget for spædbørn, evt sanselæringsrum
- krop- og udfoldelsesmuligheder : Nintendo Wii eller børneteater-faciliteter (udklædning, lille scene+spejl)
- udfordringer for familien
- mulighed for at købe kaffe/the i afdelingen og indtage det i området
- tydelig adskillelse af børn/familie og tweens – selvom de er i samme område
- person tilknyttet tweens – periodevist
- magasiner el. let voksenlitteratur i børneafdeling
- sliske/klapvognsspor ved trappe fra niveau 2.1 til 2.2.
- tweens bruger mobiltelefoner – inddrag det i læring, social interaktion
- nye former for computerspil for børn og voksne, som kan spilles i fællesskab
- hjemlig stemning, hængekøjer/sækkestole/gynger
- edutainment
- der skal også være møbler til voksne- ikke kun børneskala

EVENTS / Gruppe 3 / kl. 20:10 – 20:55 / den 22. september
multisal/børneteater/cafe/udearealer/



ICA, Boston / Diller Scofidio + Renfro Architects



IIT, Chicago / OMA



Kunsthall, Rotterdam / OMA



Seattle Central Public Library, Seattle / OMA



Kromann Reumert Domicil / SHL



Performers House, Silkeborg / SHL

EVENTS / Gruppe 3

SPØRSMÅL STILLET TIL GRUPPEN

multisal/

funktion/aktiviteter/møblering/lyd/lys/stemning/faciliteter/tidsbehov/

1. Hvilke type events kan finde sted i multisalen? Hvilke events vil du forvente at se i Multisalen? Hvilke faciliteter er der så behov for? (teknik, møblering, lysanlæg, backstage faciliteter, osv.)
2. Hvad skal multisalen tilbyde som andre lignende steder i byen ikke kan? Er det et spørgsmål om størrelse/tekniske faciliteter eller en særlig stemning?
3. Hvordan er en multisal der er placeret i midten af bibliotek anderledes? Er der ulemper ved placeringen som vi skal være opmærksomme på?
4. Hvilke type events mangler en scene i Århus? Hvem vil være interesseret i Multisalen?
5. Hvorfor vil man vælge MMH Multisal over andre steder i byen? (som eventarrangør, osv.)
6. I hvilket tidsrum vil multisalen blive brugt? Hvad kan multisalen bruges til udover events? Hvis den er i brug kun 2 gange om ugen til events, hvordan kan man benytte den resten af tiden? (Hvordan kan vi bruge den maksimalt?)
7. Har i erfaringer med og ideer til demokratisk former (f.eks. råd og bestyrelsen) og demokratiske processer (f.eks. høringer, debatmøder, idemøder, valghandlinger og kampagner) og hvilke rumbehov, medier og værksteder kunne understøtte disse aktiviteter?
8. Hvornår er et rum demokratisk og understøtter demokratiske processer og dialog? Hvor og hvornår har man lyst til at tage aktivt del? Er der input til rums fysiske udforming (form, akustik, materialer, design)? I hvilke rum og situationer føler man sig godt tilpas i en dialog, og hvor og hvornår er det ubehageligt eller passiviserende? (F.eks. fast auditorium-opstilling eller katedral kontra runde rum, hvor alle deltagere kan se hinanden face-to-face og høre hinandens – eller læse hinandens udsagn som facebook?)
9. Hvilke typer af aktiviteter (debatter, borgermøder, kommentarfunktioner i rummet, afstemninger) kunne borgeren se sig selv deltage i? Og hvilken stemning ville motivere dem til at engagere sig?

børneteater/

logistik/ funktion/tidsbehov/film/musik/dans/historiefortælling/

1. Hvad kan i forestille jer kan foregå i børneteater udover forestillinger? Hvilke faciliteter kræver det? (Hvordan kan vi bruge den maksimalt?)
2. Hvad betyder det for indretningen (hvis det også skal bruges til voksne aktiviteter)?
3. Hvilke faciliteter vil du forvente vil være i nærheden af børneteater?
4. I hvilket tidsrum vil børneteateret blive benyttet mest (af børnene?)
5. Har I input til udformning af rummet? Hvordan skal man sidde? Stemning?

IDEER FRA BORGERE SOM FREMKOM VED MØDERNE

Multisal/børneteater:

- byen mangler lokale med str for 50-150 mennesker
- god ide med opdeling
- børneteater skal ikke kun være for børn – men bruges fleksibelt
- mødelokalet på hjørnet kan bruges fleksibelt til debatter osv
- pris for leje/lån af multisal?
- synergi mellem cafe og multisal er vigtig
- vigtigt med omklædningsfaciliteter

MEDIER / Gruppe 4 / kl. 20:10 – 20:55 / den 23. september

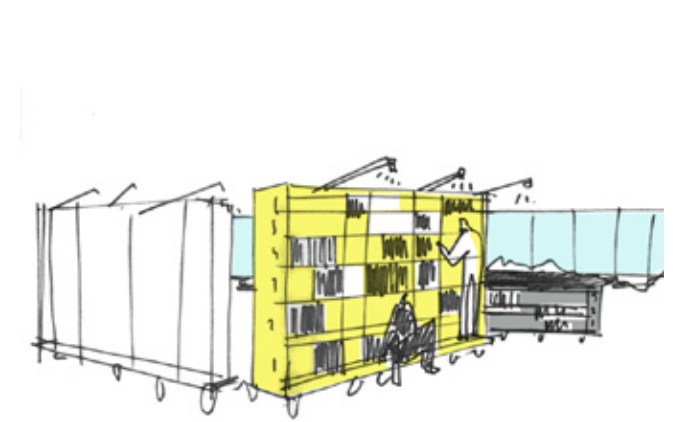
**disponering/lokalhistorie/pc pladser/oaser/læsesal/dagligstuen/
forvandlingsrum/**



Seattle Central Public Library, Seattle / OMA



Obenbare Bibliotheek, Amsterdam / Jo Coenen



multimediehus "reoler" idéskitse / SHL



Seattle Central Public Library, Seattle / OMA



Obenbare Bibliotheek, Amsterdam / Jo Coenen



Media Bibliotheek, Delft / DOK Architecten

MEDIER / Gruppe 4

SPØRGSMÅL STILLET TIL GRUPPEN

disponering/

1. Hvordan søger du information på biblioteket i dag? Låner du medier?
2. Hvis du ikke kan finde hvad du søger hvor vil du forvente at du skal gå for hjælp?
3. Hvornår har du brug for at snakke med servicepersonalet? Hvad spørger du mest om?
4. Hvad kan du forestille dig man møder på Medierampen?
5. Du er i multimediehuset og har lyst til at kigge igennem de nyudkommede bøger. Hvor vil du forvente at finde dem? Skal de exponeres på et særlig måde?
6. Hvilke af inspirationsbillederne er relevante for fremtidensbibliotek i Århus? Hvorfor?

lokalhistorie/

1. Kender du lokalhistorieafdeling på Biblioteket? Bruger du LH afd? Hvorfor/hvorfor ikke?
2. Hvad kan du forestille dig der kunne foregå i Lokalhistorieområdet? Hvilke typer aktiviteter? Hvad kunne være interessant for dig at se / høre lidt mere om?
3. Du skal finde information om lokalhistorie. Hvordan vil du forvente at søge det? Hvilke medier vil du gerne bruge?

pc-pladser/

1. Bruger du pc'er på biblioteket? For hvad? eller hvorfor ikke?
2. I hvilket tidsrum bruger du pc'er?
3. Du er kommet ind i Multimediehus og skal hurtig søge information på nettet/databasen? Hvor vil du forvente at gå?
4. Hvor skal man møde pc'er i Multimediehus? (ved indgangen, ankomst, medier)
5. Hvilke af de billeder er relevante for Multimediehus? (med hensyn til indretning)

MEDIER / Gruppe 4 / kl. 20:10 – 20:55 / den 23. september

disponering/lokalhistorie/pc pladser/**oaser/læsesal/dagligstuen/**
forvandlingsrum/



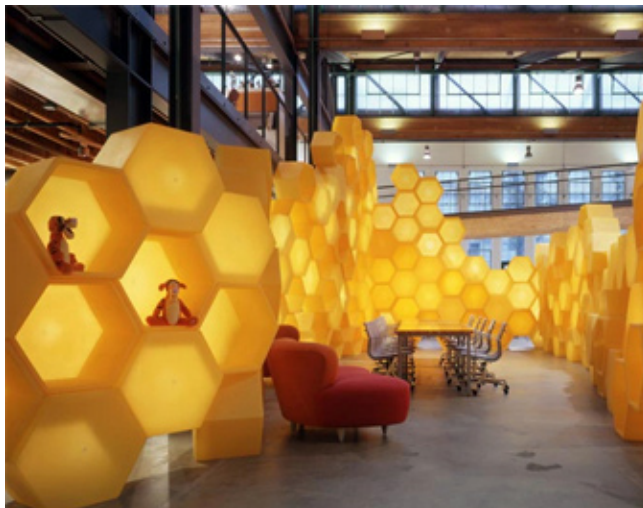
Seattle Central Public Library, Seattle / OMA



Obenbare Bibliotheek, Amsterdam / Jo Coenen



Media Bibliotheek, Delft / DOK Architecten



Disney Store HQ, Pasadena / Clive Wilkinson



multimediehus "oase" idéskitse / SHL



multimediehus "oase" idéskitse / SHL

MEDIER / Gruppe 4

SPØRGSMÅL STILLET TIL GRUPPEN

oaser/

1. Hvilke af inspirationsbillederne er relevante for fremtidensbibliotek i Århus?
2. Du har fundet nogle bøger du gerne vil kigge igennem. Hvordan vil du gerne opholde dig/læse i Multimediehuset? Sidde/stå/ligge?
3. Du har fundet musik/film du gerne vil lytte/se. Hvordan vil du gerne opholde dig?
4. Du er på biblioteket med dine venner. I skal kigge igennem nye bøger og medier. Hvilke type rum vil I have lyst til at opholde jer? Er det et stort rum eller en lille niche.? Hvor mange personer er der plads til? Hvor mange er for mange?
5. Hvad vil du forvente du kunne lave i en oase?
6. Hvilke områder på HB har du lyst til at opholde dig i dag? Hvilke områder er ikke så tiltrækkende for dig? Hvorfor?

læsesal/

1. Du vil gerne sidde og læse bøger i stillekupeen. Hvordan vil du læse – sidde ved bord/sidde på sofaen/ligge ned? Hvordan er møblering?
2. Hvad vil du kunne lave i en læsesal? Hvilke af de billeder er inspirerende? Hvorfor?

dagligstuen/

1. Kommer I på biblioteket til at læse aviser/blader/få nyheder? Hvorfor/hvorfor ikke? Hvad kunne få dig til? Andre faciliteter i nærheden?
2. Hvordan får du nyheder? Hvilke medier? (avis, internet, TV)
3. I hvilket tidsrum vil du komme på biblioteket for at læse avis?
4. hvordan vil du gerne opholde dig? Sidde ved bordet, sidde på sofaen?

IDEER FRA BORGERE SOM FREMKOM VED MØDERNE

Medier :

- hvor meget fylder e-bøger fremover?
- shoppe-medier, og finde noget udover det man søger
- søgemaskiner skal gøres mere tilgængelige
- podcaste bøger mv
- musikautomat, hvor man fylder sit usb-stik op
- oplevelser i medieafdeling, hvor man finder uventede medier
- evt. bruge begreber fra google som "I feel lucky" og "communities"
- blive anbefalet relaterede medier ved søgning
- personlig vejledning – mere servicerende imødekommende progressive bibliotekarere
- mulighed for at være sig selv – selvom der sker noget omkring en
- 3D-rum
- nicher- varierede rumligheder
- lokalhistorie kunne ses som del af butikken – kampagnebutik – visit Århus....have levende historiefortællere
- tydelig formidling af bibliotekarers kompetencer, interesser – profil...noget man kan se i ankomstområde
- synlige bibliotekarere
- længere åbningstider

MØDE/LÆRE/LÆSE / Gruppe 5 / kl. 20:10 – 20:55 / den 23. september
mødelokaler/undervisningrum/projektrum/labs/studieceller/



Disney Store HQ, Pasadena / Clive Wilkinson



Momentum, Hørsholm / Bosch & Fjord



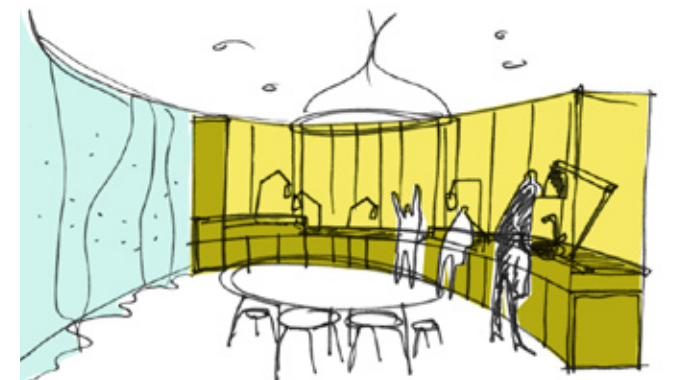
"billedlab"



Disney Store HQ, Pasadena / Clive Wilkinson



Deloitte, Prag / SPGA



multimediehus "lab" idéskitse / SHL

MØDE/LÆRE/LÆSE / Gruppe 5 /

SPØRSMÅL STILLET TIL GRUPPEN

mødelokaler/undervisningsrum/

1. Hvilke typer møder kunne du forestille dig der vil foregå i Multimediehus?
2. Hvad vil få dig til at vælge MMH's mødelokaler udover andre lokaler i byen eller mødelokaler på dit arbejde?
3. Hvilke uformelle mødesituationer kunne rummene imødekomme? Hvordan vil du sidde hvis du deltage i et uformelt møde? Formelt møde? Hvad skal være i rummet?
4. Undervisningslokaler: Hvilke type undervisninger kan der foregå på MMH? Hvilke faciliteter kræver det? Har du gode eksempler fra andre steder?
5. Kan du komme i tanke om institutioner osv. i byen (eller andre steder) der kunne være interesseret i at bruge multimediehusets undervisningslokaler?

projektrum/

1. Hvordan og hvornår vil du bruge sådant rum? Hvilket tidsrum? Korte eller lange perioder?
2. Hvad kan du tænke dig at bruge projektrumme til? Hvilke faciliteter kræver det?
3. Kan du komme i tanke om aktiviteter/projekter hvor der mangler faciliteter i byen?

labs/

1. Hvordan og hvornår vil du bruge sådant rum? Hvilket tidsrum? Korte eller lange perioder?
2. Hvad kan du tænke dig at bruge labs til? Hvilke faciliteter kræver det?
3. Vil du have noget imod at dele rummet med andre?

studieceller/

1. Du vil gerne studiere. Vil du gerne sidde alene eller er det acceptabelt at du sidder sammen med en anden person i studiecelle? Med flere andre personer?
2. Hvilke type faciliteter har du behov for i rummet?
3. Hvilke stemning fortrækker du når du skal studiere? Er det vigtigt for dig at kunne holde øje med omgivelserne? Har du brug for afsærmning? Hvorfor og hvordan?

IDEER FRA BORGERE SOM FREMKOM VED MØDERNE

Møde_lære_læse:

- mulighed for aflåst skab - smartboards
- så fleksible som overhovedet muligt, foranderlighed
- kurser i f.eks billedbehandling
- rum med flygel/klaver/musik
- tilgang til vand, kraft, el
- variation i studiecellers udformning, vil ikke lukkes inde i glas
- læseborde med læselampe
- rum til fordybelse
- åbent 24 timer i døgnet
- på infoskærm skal der stå hvem der er i rummet pt – faciliteter i rum – ledige tidspunkter



konklusion

totalrådgiverens anbefaling/
ideer udvalgte til bearbejdning og implementering
i projektgrundlaget/

Der kom rigtig mange gode idéer til udviklingen af Multimediehuset i forbindelse med borgerinddragelsen.

De fleste idéer fra borgerne var uddybninger til det allerede eksisterende program for Multimediehuset. Ideerne peger på den fremtidige brug og drift af huset, samt på indholdet i huset.

Det kan f.eks være idéer om, hvad der skal serveres i cafe, sælges i butik, scenografi og møblering i mediedel o. lign. muligheder for, hvordan Multimediehuset kan fungere og bruges.

Idékataloget bør altså ses som en idébank, der bruges løbende i forbindelse med udviklingen af Multimediehuset.

I første omgang har vi i fællesskab med bygherre udvalgt konkrete forslag, som implementeres nu og her i dispositionsforslagsfasen.

Vi har altså fokuseret på ideer, som har stor indflydelse på placering af de overordnede arealer og den fysiske udformning i hovedtræk.

Følgende emner er udvalgt og fundet gunstige at indarbejde videre i projektet:

Stemning /_ karakter af niveau 0

“det er vigtigt at føle sig tryk”

Det indarbejdes i projektet at niveau 0 udføres under særlig agtpågivenhed for at både belyningsniveauet giver tryghed (genkendelse) og indretningen af niveau 0 giver gode oversigtsforhold.

“masser af lys/musik på niveau 0”

Det indarbejdes at området kan forsynes med speciel lysoplevelse. Opstigningspunktet synliggøres med stærkere belyningsniveau, ligesom de større ganglinier får et væsentligt højere lysniveau end de øvrige arealer. Det overvejes ligeledes at delområdet kan forsynes med musik. Typisk i opstigningsområdet, der samtidig er venteareal for letbanepassagerer.

Cykelparkering

“cykelparkering i umiddelbar nærhed af alle indgange”

Cykelparkering placeres decentralt både under huset og foran huset på Mindet, således at der er tæt adgang til alle de store adkomsttrapper til niveau 1. Størstedelen af cyklisterne placerer cyklerne i nærheden af den store adkomsttrappe.

P-anlæg

“betaling tæt ved aflevering af bilen”

Betalingsautomater vil blive placeret tæt på det område hvor bilen afleveres og ligeledes i det store centrale venteområde og opstigningspunkt til Multimediehuset.

Cafe

“muligt at tage medier med i cafeen”

Caféen er placeret i tæt relation til medierne.

“indgang direkte til cafe udefra”

Det indarbejdes i projektet at der er mulighed for at gå direkte fra café ud på udeopholdsniveauet. Gæster kan ligeledes ankomme til cafeén udefra.

“café med udsigt”

Caféen er efter borgermøderne flyttet således at den får udsigt til havet.

Udearealer

“noget, der appelerer til fysisk aktivitet, men ikke forstyrrende for indre aktiviteter”

Udearealerne på niveau 1 bearbejdes og indrettes således at udophold er muligt. Den aktivitet der kan foregå på dette niveau kan være varierende. Muligheder for at spille musik er til stede. Der etableres el-udtag således at elektrisk musik kan forekomme fra dette niveau. Der kan være bogudsalg på givne tidspunkter, ligesom der også kan være mulighed for skulpturudstilling eller anden udstillingsmulighed.

Medier

“nicher- varierede rumligheder”

Der indarbejdes en række nicher og en række rumligheder i projektet for at give varierende opholds- og oplevelsesmuligheder. Siddenicher gives speciel opmærksomhed. Husets design giver ligeledes en stor rumlig oplevelse, bla. i forbindelse med de store udkæringer i dækkene, de store ovenlys og de varierende niveauer i huset.

Tilgængelighed

“information, støtte, genkendelige farver – grønt er godt for øjet”

Der indarbejdes en overordnet informationsstrategi i huset i forbindelse med bl.a. skiltning. I den forbindelse skal genkendelige farver ligeledes indarbejdes, enten i forbindelse med kerne vægge eller valg af specialfarve på møbler afsnitvis.

“synlig skiltning”

Der arbejdes meget bevist med skilteprojektet videre i projektet, der skal opsættes så der er en logisk sammenhæng mellem ude og inde. Skilte udformes under hensyntagen til svagtsynede. I forbindelse med den videre udformning kan denne skiltning måske samtænkes med IT, således at skiltning ændres fra traditionel skiltning til dynamisk skiltning integreret i arkitekturen. Det er vigtigt at brugerne nemt kan orientere sig når de første gang ankommer til huset.

“teleslynger-ledelinier-lys”

Der indarbejdes i projektet at der udføres teleslyngeanlæg i udvalgte områder af huset hvor dette er hensigtsmæssig. For at sikre tilgængelighed tilvejebringes ledelinier inde i huset såvel på udearealet i belægning.

“ det skal være helt sikkert at krydse letbane”

Udformning af området hvor gæster skal krydse letbanen udformes så det er trafiksikkert. Togtransport er med max. 10km/t. Der udføres både ledelinier for svagtsynede, der udføres akustisk varsel, for advarsel om når tog nærmer sig. Hvor der er specielle sigtproblemer vurderes det nøjere om der skal opsættes værn. Spor ligger planforsænket i belægningen.

Møde_lære_læse

“variation i studiecellers udformning”

Det indarbejdes at studiecellerne er forskellige i deres udtryk/karakter.

“rum til fordybelse”

Der indarbejdes varierende muligheder for rum for fordybelse. Skriptorium, oaserne, projektrum, studiecellerne og labs er alle lokaler hvor dette er muligt.

Børn/tweens/familie

“der skal være noget for spædbørn, evt ”sanse/læringsrum”

Der er udvalgt en specifik ”oase” for dette i børne/familieafsnit.

“sliske/klapvognsspor ved trappe fra niveau 2.1 til 2.2”

Der indarbejdes en rampe fra niveau 2.1 til 2.2.

Multisal/børneteater

“børneteater skal ikke ”kun” være for børn – men bruges fleksibelt”

Børneteater kan anvendes af andre grupper end børn. Der kan således også forekomme konferencer, debatter og møder i samme rum. Indretningen bliver fleksibel for at kunne imødekomme arrangementer af forskellig karakter.

“vigtigt med omklædningsfaciliteter i forbindelse med Multisal”

Der indtænkes omklædningsfaciliteter til de optrædende i nærheden af Multisal og Børneteater.

For at teste den overordnede vision med Multimediehuset - har vi i det følgende valgt at fremhæve grundlæggende værdier i relation til huset - som hhv. borgernes fremhæver og lægger vægt på - og som allerede er arkitektoniske hensigter, der ligeledes indgik som værdier i vinderforslaget. Dette sker for i det videre forløb at fastholde disse værdier, som værende bærende elementer - også arkitektonisk - ved udformningen af Multimediehuset.

åbent rum:

Borgere mener, at et åbent rum giver brugere en god mulighed for at få overblik over de forskellige funktioner, der ligger i Multimediehus. De føler, at "torvet" er en vigtig del af Multimediehuset hvor man kan få indblik i hvad der foregår i huset.

"Multimediehuset skal ses som et åbent indendørs byrum, som har alle kvaliteterne fra en udendørs plads, og samtidig fordelene ved et indendørs klima. Husets åbne planløsning og de mange visuelle forbindelser mellem de forskellige funktioner gør at den besøgende inspireres og overraskes."

åbenhed/udearealer:

Borgere bemærkede at det var helt afgørende at have store glasfacader hele vejen rundt i Multimediehuset for at sikre 360 graders indsigts og udsigt, især mod vandet.

"Åbenhed og kontakt til byen 360 grader rundt er de ord som bedst beskriver vores design for det nye Multimediehus. Åbenhed skal forstås helt bogstaveligt. De store glasfacader sikrer en stor visuel integration imellem bygningens indre og omgivelserne - byen og vandet."

medierampen:

Borgere betragter medierampen ikke kun som infrastruktur men som et særligt opholdssted hvor man får mulighed for at interagere med forskellige andre brugere, medier og information.

"Medierampen er et stort arkitektonisk element der binder multimediehusets forskellige niveauer sammen hvorfra man oplever de mange skiftende udsigter fra forskellige positioner i bygningen. Den store medierampe starter på Niveau 1 og fører, fyldt med bøger og medier, videre op i bygningen."

lukkede rum af forskellige størrelser og karakter/fleksibel indretning:

Flere borgere i Events gruppen understregede et voksende behov i byen for store fleksible rum til 50-150 personer med nærliggende mindre rum for workshops og andre aktiviteter. De forudsiger at Multisal og de andre mødelokaler i Multimediehuset vil blive udnyttet fuldt ud af borgere.

"På Niveau 1 findes Multisal, Børneteater, 2 møderum, projektrum, undervisningsrum, studieceller og labs. De har alle sammen forskellige størrelse og arkitektonisk udtryk. Multisal kan rumme 300 pladser og har også mulighed for at deles i 2. Alle lukkede rum er indrettet fleksibelt således, at de kan bruges til forskellige aktiviteter bl.a. møder, debatarrangementer, forelæsninger, osv."